

|BDO

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

BDO COLOMBIA S.A.S BIC 2023

|BDO



INFORME DE SOSTENIBILIDAD
BDO COLOMBIA S.A.S BIC – 2023



CARTA DE NUESTRO CEO

DIEGO FERNANDO QUIJANO VIVAS

A nivel mundial, el 2023 ha sido testigo de avances extraordinarios en cuanto a la lucha contra el cambio climático. Sin embargo, también ha sido un período protagonizado por los efectos del calentamiento global y de gran convulsión social y política afectando la estabilidad de los mercados y, por tanto, el bienestar de la población.

Para Colombia este año cierra con grandes retos, pero nuevamente demostrando su liderazgo en la región con sus esfuerzos en torno a la sostenibilidad. Nuestro país se adhiere al Tratado de no Proliferación de Combustibles Fósiles durante la COP28 en Dubái, se suma al acuerdo mundial para la transformación de sus sistemas alimentarios y es aceptada su postulación para ser sede de la próxima COP de biodiversidad.

BDO no es ajeno a esto, hacemos parte de una organización global, miembro de la Alianza de Proveedores de Servicios Financieros Net-Zero (NZFSPA), creada en el marco de Naciones Unidas, cuyo objetivo principal consiste en alinear procesos y servicios para lograr cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para el año 2050, a más tardar, y es el camino que hemos emprendido, identificando las áreas de mayor contribución con este objetivo, midiendo nuestra huella de carbono y desarrollando estrategias para hacer frente al compromiso que tenemos, como país y como organización, de lograr la carbono-neutralidad.

En cuanto a esas estrategias, es grato compartirles que BDO crece, pero crece sostenible. Cerramos el año con un incremento del 31% en ingresos de la operación, lo cual sólo es posible con el arduo trabajo de nuestros colaboradores, que con su talento han hecho que las metas sean una realidad, guiados por nuestra estrategia BDO Sostenible que combina altos estándares de calidad, ética empresarial, innovación, transformación digital, eficiencia operacional, visión global e inversión en talento, basada en ser cada vez más sostenibles, con un propósito superior que orienta nuestro actuar: ayudar a las personas a alcanzar sus sueños.

Dentro de los pilares de BDO Sostenible, nuestra Gente cobra especial relevancia. Hemos recibido la Certificación Great Place to Work, que reconoce a BDO en Colombia como uno de los mejores lugares para trabajar, por sus resultados en cultura organizacional, confianza y satisfacción de los colaboradores.

Desde 2021, punto de partida de nuestra estrategia trienal, hemos generado 69% más empleos e invertido cuatro veces más en formación y capacitación de nuestros colaboradores. Durante 2023 recibimos calificaciones satisfactorias sobre las certificaciones ISO 9001:2015, relacionada con la gestión de la calidad en nuestros procesos, la ISO 27001:2013 en cuanto a seguridad de la información, e ISO

45001:2015, para sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo. Para este año desarrollamos, cuatro nuevas herramientas digitales, dirigidas a mejorar la eficiencia en los procesos y gestionar de manera óptima la relación con nuestros clientes y colaboradores.

Estas certificaciones y las nuevas herramientas digitales son una muestra más de la prioridad que representa para BDO en Colombia prestar servicios de excelencia y como resultado, en el año incorporamos en nuestro portafolio a 35 de las empresas más grandes del país, quienes depositaron su confianza en nosotros y nos permitieron acompañarlos en su camino al éxito, fortaleciendo así el reconocimiento que significa contar con la experiencia de una marca global.

Fuimos parte de acontecimientos de relevancia nacional como el evento anual Empresario del Año del Diario La República, en el que como aliados organizadores logramos posicionar temas claves para la firma, como innovación, transformación digital, sostenibilidad y desarrollo de talentos en las empresas. En línea con esto, nos convertimos en consultores estratégicos de la iniciativa Titanes Caracol de Caracol Televisión, cuyo objetivo es dar visibilidad a programas a nivel nacional que trabajan por el desarrollo de las comunidades y el cuidado del medio ambiente.

Entendemos que, tan importante como el servicio hacia nuestros clientes, lo es la relación con nuestros proveedores. Este año nos fijamos un objetivo: trabajar por una cadena de suministro responsable y nuestros primeros pasos han sido incorporar criterios de sostenibilidad dentro del proceso de selección y evaluación de proveedores, así como formalizar dentro de nuestra Política de Compras y Contratación promover prácticas sociales y ambientales en sus procesos, que eleven el estándar en sostenibilidad de la industria, logrando así, alinear sus cadenas de valor con nuestra estrategia BDO Sostenible.

De cara a la responsabilidad que tenemos con las comunidades en las que operamos, nos llena de satisfacción saber que durante 2023 logramos compartir más de 3.500 horas de conocimiento experto, a través de asesorías y capacitaciones, a cerca de 20 empresas, entre entidades sin ánimo de lucro y fundaciones.

Muchas buenas noticias en 2023 y muchos los desafíos que nos plantea este 2024. Los invito a conocer con más detalle nuestra gestión, este es un informe hecho para todos nuestros grupos de interés, que describe los avances y retos que nos permitirán seguir creciendo juntos, como parte de la familia BDO en Colombia.



Diego Quijano

DIEGO FERNANDO QUIJANO VIVAS

Chief Executive Officer
BDO en Colombia S.A.S BIC

EQUIPO EDITORIAL

El liderazgo de nuestra Firma y los compromisos adquiridos que compartimos en este informe son posibles gracias al recurso más valioso de BDO en Colombia: nuestros talentosos colaboradores. Es gracias a su dedicación y experiencia que hoy destacamos los principales logros de nuestra organización, a través de esta robusta estrategia de sostenibilidad corporativa que nos acerca cada vez más a ser la Firma sostenible que todos nuestros grupos de interés esperan.

▶ **Diego Fernando Quijano Vivas**
Chief Executive Officer - CEO

▶ **Paula Giraldo Cuéllar**
Sustainability Lead Partner

Coordinación y desarrollo del informe:

Adriana Jiménez Torres
Sustainability Supervisor

Diseño, diagramación y comunicación: Equipo de Comunicaciones BD&M

▶ **Fabián Leonardo Barrera Cortés**
Business Development and Marketing Director

▶ **Adriana Garzón Morales**
Marketing and Communications Manager

▶ **María Alejandra Pachón Gaitán**
Brand and Design Semisenior

▶ **Andrey González León**
Brand and Design Analyst

Destacamos el trabajo de todo el equipo del Centro de Servicios Compartidos de BDO en Colombia y de la línea de Sostenibilidad a cargo de Alejandro Wilches, agradecemos su asesoría y colaboración en el desarrollo de este informe.



CONTENIDO

01. SOBRE ESTE INFORME

02. ACERCA DE BDO

- ▶ Nuestra Firma
- ▶ Plan estratégico BDO Sostenible
- ▶ Grupos de interés
- ▶ Asuntos materiales
- ▶ Articulación con ODS

03. SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

- ▶ Enfoque estratégico
- ▶ Valor compartido
- ▶ Compromisos BIC
- ▶ Compras responsables
- ▶ Centro de Sostenibilidad Corporativa
- ▶ Gestión ambiental

04. CALIDAD E INNOVACIÓN

- ▶ Ética, transparencia y anticorrupción
- ▶ Gestión de riesgos y cumplimiento
- ▶ Satisfacción del cliente y trabajo de calidad

05. ONE BDO

- ▶ Desempeño económico

06. NUESTRA GENTE

- ▶ Nuestra gente
- ▶ Seguridad y Salud en el Trabajo
- ▶ Bienestar y desarrollo

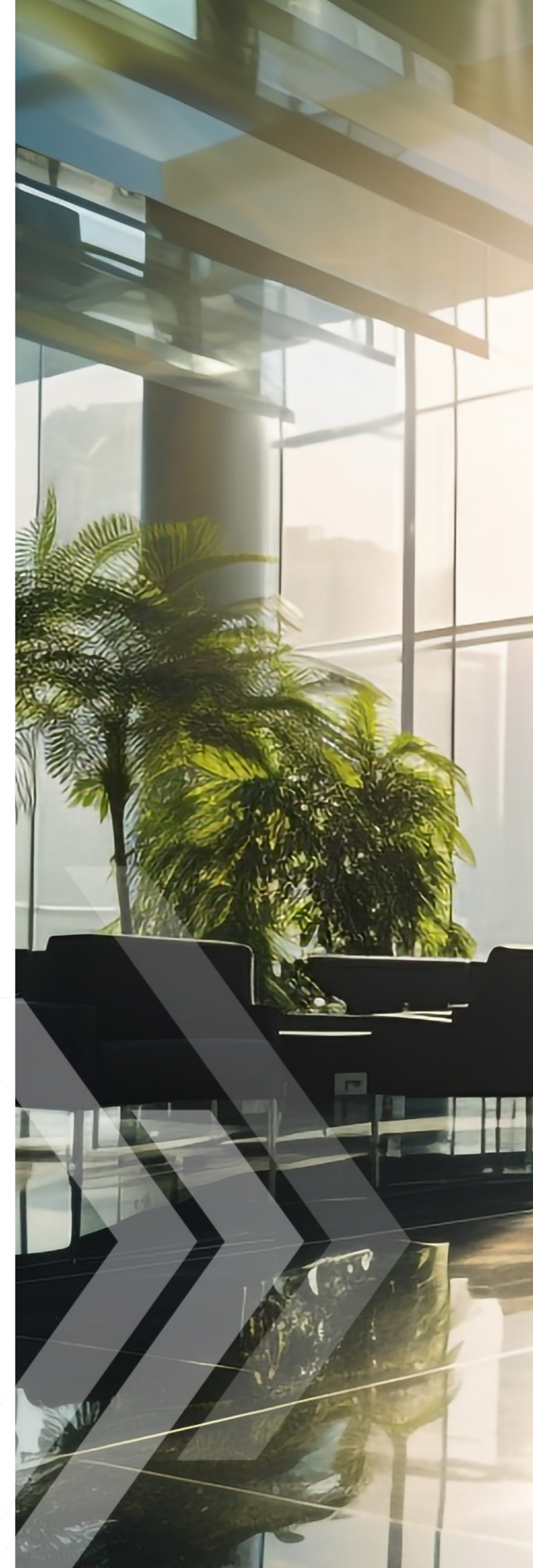
07. CRECIENDO JUNTOS

- ▶ Reconocimiento de marca
- ▶ Clientes

08. BDO DIGITAL

- ▶ Innovación y transformación
- ▶ Privacidad y seguridad de la información

09. TABLA GRI





01

SOBRE ESTE INFORME

[2-1] [2-2] [2-3]

En esta segunda edición de nuestro informe de sostenibilidad reportamos las acciones realizadas por BDO Colombia S.A.S BIC en calidad de sociedad controlante del grupo empresarial BDO, incluyendo sus sociedades subordinadas y filiales, respecto a los impactos ambientales, sociales, económicos y de gobernanza más relevantes, en concordancia con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Hemos establecido que este informe se presentará de manera anual, alineado con nuestra estrategia corporativa BDO Sostenible, y comunicará tanto los principales desafíos y progresos como nuestras metas en materia de sostenibilidad.

La información contenida abarca las operaciones llevadas a cabo por BDO Colombia S.A.S BIC, en su rol de sociedad controlante del grupo empresarial BDO, así como sus sociedades subordinadas y filiales: BDO Outsourcing S.A.S BIC, BDO Audit S.A.S BIC y BDO Shared Service Center S.A.S BIC.

BDO W SAS BIC, es una sociedad filial del grupo BDO en Colombia la cual fue constituida con la finalidad de dar apoyo a sus principales grupos de interés, entre los que se encuentran sus trabajadores, clientes, proveedores y la comunidad; así mismo, nació como un emprendimiento de mujeres que continúa fortaleciendo sus procesos para la obtención de clientes de distintos sectores de la economía

Este informe se ha elaborado siguiendo los Estándares del Global Reporting Initiative 2021 (GRI) y abarca el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023. Estamos comprometidos con proporcionar una visión completa y transparente de nuestras prácticas sostenibles, destacando tanto los logros como los desafíos encontrados durante este periodo.

- ▶ BDO Colombia S.A.S BIC y sus filiales:
 - BDO Outsourcing S.A.S BIC
 - BDO Audit S.A.S BIC
 - BDO Shared Service Center S.A.S BIC
 - BDO W S.A.S BIC
- ▶ Grupo empresarial BDO
- ▶ Ciudad de la sede principal ▶ Bogotá D.C. - Colombia
- ▶ Dirección de la sede principal ▶ Carrera 16 # 97 - 46, piso 8

Para cualquier inquietud o comentario puede escribirnos a



sostenibilidadbdo@bdo.com.co



02

ACERCA DE BDO

[2-6] [2-9] [2-10] [2-11] [2-12] [2-13]

NUESTRA FIRMA

Somos una organización con presencia en más de 166 países en el mundo y que cuenta con más de cincuenta años de trayectoria, trabajando por un objetivo concreto: brindar a nuestros clientes un servicio excepcional. Nuestras firmas alrededor del mundo colaboran estrechamente cumpliendo con los principios de calidad y operatividad de esta red global dedicada a brindar servicios profesionales en diversas líneas: Auditoría y Aseguramiento, Impuestos, Servicios de Outsourcing y Consultoría.

Cada una de las firmas BDO es miembro de BDO Internacional Limited, empresa del Reino Unido limitada por garantía ya sea como miembro con derecho a voto o sin derecho a voto.

NUESTRA ORGANIZACIÓN GLOBAL

Somos una organización que, además de tener una amplia presencia en el mundo, también tenemos un propósito conjunto: ser personas ayudando a personas a alcanzar sus sueños. Estamos hablando de nuestros clientes, de nuestros colaboradores, proveedores y demás grupos de interés; de ser un aliado clave para cada uno de ellos en el logro de sus objetivos.

Este propósito nos ha llevado a trabajar con dedicación y estrategia por ser una firma líder a nivel mundial. Actualmente seguimos siendo una de las firmas con mayor proyección de crecimiento en el mercado.



INGRESOS GLOBALES



US\$ 14 mil millones 

+ 10,2% CRECIMIENTO EN INGRESOS

*Año 2023



166
Países



1.776
Oficinas



115.661
Colaboradores

BDO INTERAMÉRICAS

Durante 2023 se materializa un importante proyecto para nuestra firma y para la región, la consolidación de BDO Interaméricas. Una iniciativa conformada inicialmente por nosotros, BDO en Colombia, y las firmas de Costa Rica, Ecuador, Honduras, Nicaragua y Panamá, que busca ampliar la visión de la firma en beneficio del continuo crecimiento de BDO en la región, promoviendo entre otros, la productividad de nuestro talento y la innovación como eje fundamental en cada uno de los procesos.

Actualmente ya son nueve los países que hacen parte de este clúster, El Salvador, Guatemala y Venezuela se han sumado a esta iniciativa, ampliando nuestro alcance y fortaleciendo la integración.



9
Países



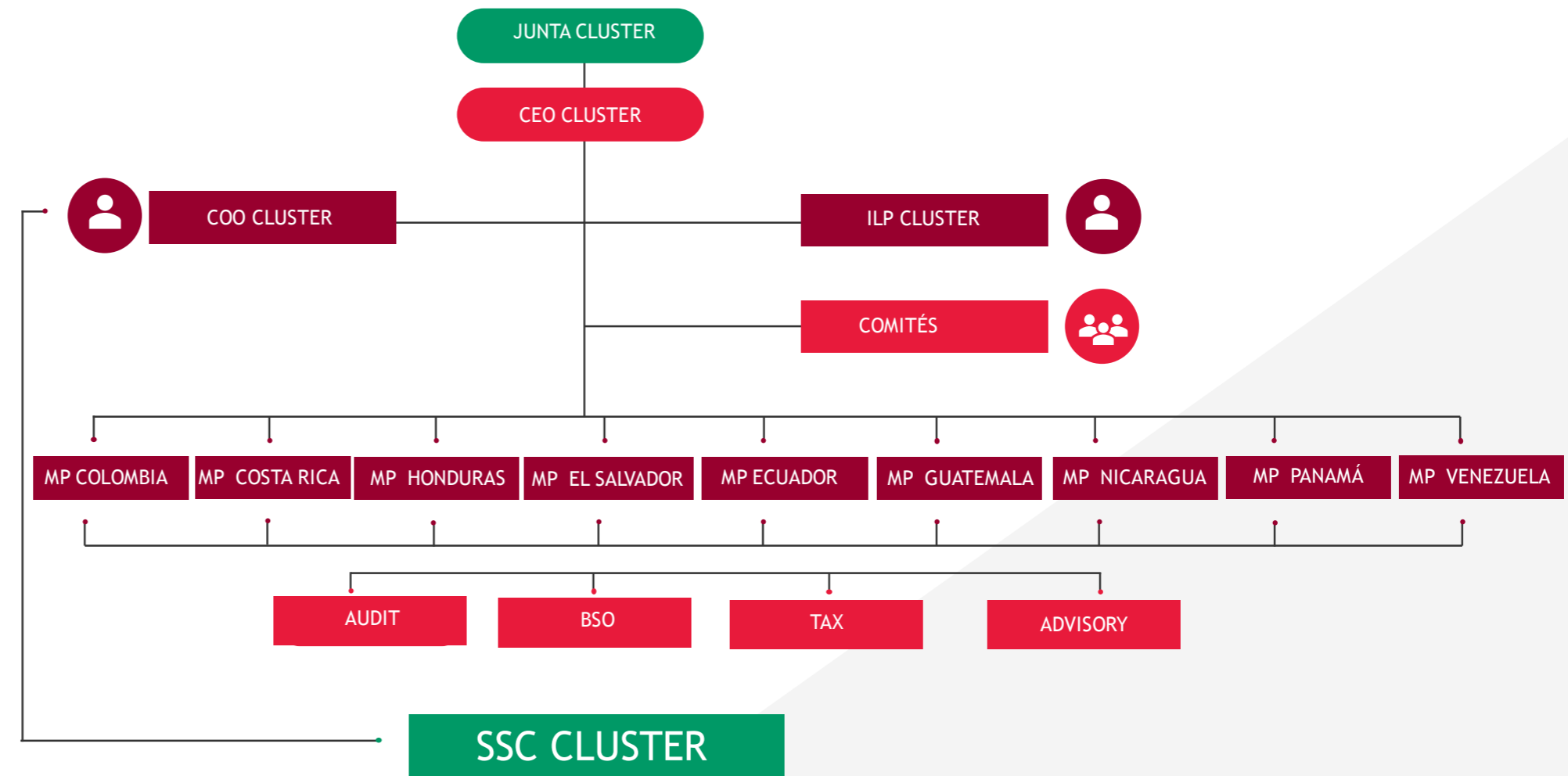
13
Oficinas



+ 50
Socios

Entre los principales beneficios del trabajo en conjunto para nuestros clientes están, entre otros:

- Unidad de estrategia y propósito.
- Acceso a un portafolio integral de servicios y un equipo de profesionales multidisciplinario de diferentes países.
- Fortalecimiento de las buenas prácticas de calidad.
- Mejora continua en servicio al cliente.
- Optimización de costos de implementación de proyectos multinacionales.
- Relacionamiento directo e individual con nuestros socios locales atendiendo necesidades globales.



En BDO Interaméricas nos hemos trazado importantes retos en función del desarrollo del talento humano y de los procesos que adelantan cada una de las personas que trabajan en nuestra firma:

- ▶ Nuevas oportunidades de crecimiento profesional y desarrollo de carrera
- ▶ Una sólida firma regional con cobertura multinacional, nuevos proyectos y diversidad de conocimientos al servicio del mercado global
- ▶ La integración de nuestros equipos y procesos lo cual permitirá ser más costo-efectivos, eficientes y productivos
- ▶ One BDO', fortaleciendo nuestra marca y reputación en el mercado
- ▶ Equipos multidisciplinarios y multiculturales, preparados para los desafíos del mercado interno con experiencias internacionales
- ▶ Herramientas tecnológicas unificadas para la optimización de los procesos
- ▶ Transformación digital e innovación

Para conocer más acerca de BDO Interaméricas, escríbenos a

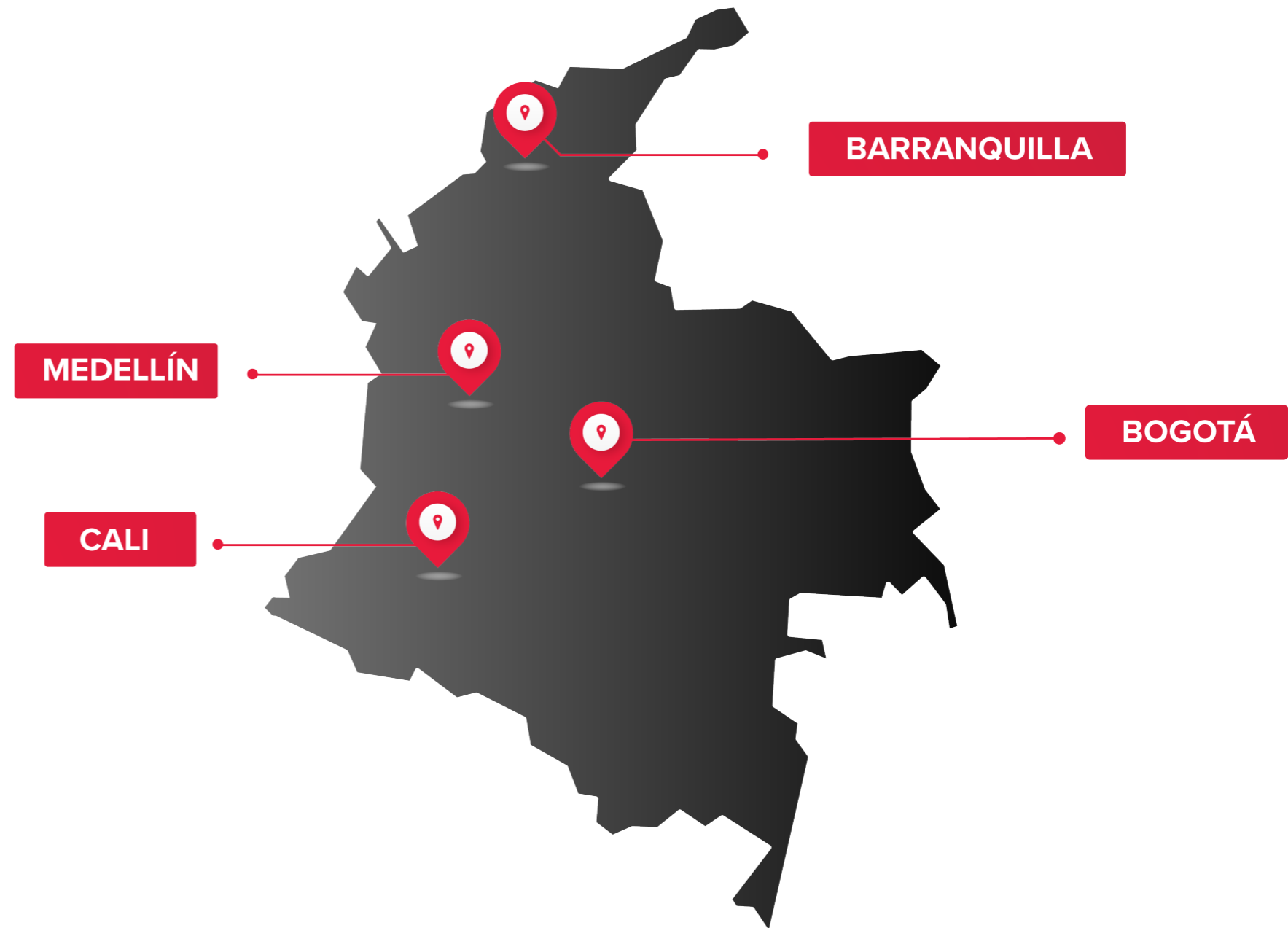
 interamericas@bdo.com.co

BDO EN COLOMBIA

BDO en Colombia cuenta con más de treinta y cinco años de presencia en el país trabajando con clientes de diversas industrias a lo largo de su historia. Durante estos años hemos logrado consolidarnos como una de las firmas de servicios profesionales más importantes de Colombia, gracias al respaldo que tenemos desde BDO Oficina Global y nuestra experiencia y entendimiento de las organizaciones aportando valor a cada negocio, en cada industria, brindando soluciones innovadoras y eficientes.

Nuestra promesa es ofrecer siempre un servicio de calidad excepcional, visión con la que trabajamos para abordar estratégicamente los retos, cambios y oportunidades a los que se enfrentan las organizaciones, incluyendo la nuestra, y así, construir un futuro sostenible juntos.

- Nuestras líneas de servicio
- ▶ Auditoría y Aseguramiento
 - ▶ Impuestos
 - ▶ Servicios de Outsourcing
 - ▶ Consultoría
 - ▶ Consulting
 - ▶ Sostenibilidad Corporativa
 - ▶ Finanzas Corporativas
 - ▶ Legal
 - ▶ Riesgos
 - ▶ Digital
 - ▶ Centro de Servicios Compartidos



4
Oficinas



811
Colaboradores



+ 28
Socios

SERVICIOS BDO

Tenemos a disposición un amplio portafolio de servicios con el que buscamos ser el aliado ideal para nuestros prospectos y clientes.

AUDIT & ASSURANCE

- ▶ Revisoría fiscal.
- ▶ Interventorías.
- ▶ Consultoría en NIFF.
- ▶ Operaciones complejas.
- ▶ Aseguramiento de operaciones contables.
- ▶ Auditoría externa (financiera y contable).
- ▶ Auditorías a proyectos de banca multilateral y cooperación internacional.
- ▶ Aseguramiento de asunto clave del negocio.



BSO (OUTSOURCING)

- ▶ Nómina y administración de personal.
- ▶ Contabilidad sociedades del sector privado y público.
- ▶ Cumplimiento de obligaciones tributarias.
- ▶ Gestión operativa de tesorería.
- ▶ Áreas y procesos con efectos contables.
- ▶ Facturación electrónica.
- ▶ Emisión de estados financieros.
- ▶ Reportes a entidades de inspección, vigilancia y control.



TAX

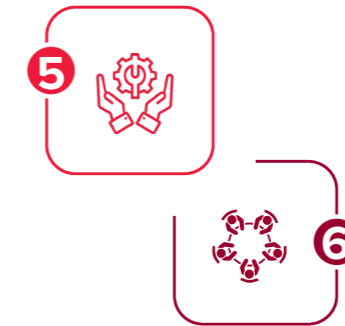
- ▶ Consultoría tributaria.
- ▶ Precios de transferencia.
- ▶ Litigio tributario.
- ▶ Cumplimiento tributario expatriados.
- ▶ Cumplimiento tributario.
- ▶ Servicios de debida diligencia en aspectos fiscales.

ADVISORY | LEGAL

- ▶ Derecho corporativo y comercial.
- ▶ Derecho laboral y de la seguridad social.
- ▶ Derecho administrativo y contratación pública.
- ▶ Derecho cambiario, aduanero y comercio exterior.
- ▶ Fusiones y Adquisiciones (M&A).
- ▶ Outsourcing legal.

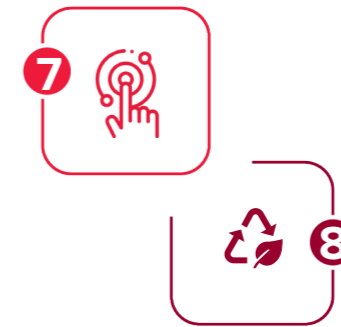
ADVISORY | CONSULTING

- ▶ Consultoría estratégica.
- ▶ Consultoría de procesos.
- ▶ Gestión del talento humano.



ADVISORY | DIGITAL

- ▶ Transformación digital.
- ▶ Ciberseguridad.
- ▶ Gobierno y analítica de datos.
- ▶ Innovación.



ADVISORY | RISK

- ▶ Auditoría interna basada en riesgos.
- ▶ Gestión de riesgos & GRC.
- ▶ Línea ética antifraude.
- ▶ Control interno.
- ▶ Auditoría forense.



ADVISORY | CORPORATE FINANCE

- ▶ M&A.
- ▶ Transacciones (Due Diligence).
- ▶ Valoraciones.
- ▶ Consultoría financiera.
- ▶ Estructuración financiera.

SUSTAINABILITY

- ▶ Estrategia ASG.
- ▶ Reportes ASG.
- ▶ Aseguramiento ASG.
- ▶ Servicios climáticos.
- ▶ Gestión del capital humano.
- ▶ Finanzas sostenibles.
- ▶ Cadena de suministro sostenible.
- ▶ Aprendizaje y desarrollo.
- ▶ Ciudades inteligentes y sostenibles.

Para conocer todas las soluciones que ofrecemos visita nuestra página web

Contamos con la experiencia necesaria para abordar los retos de diferentes industrias, posicionándonos como una firma confiable para todos nuestros grupos de interés.

Servicios
Financieros



Inversiones de
Capital Privado



Recursos
Naturales



Bienes Raíces y
Construcción



Sector Público



Tecnología,
ciencias, medios y
telecomunicaciones



Bienes de
Consumo



Sin ánimo de
lucro



Manufactura



Servicios
Profesionales



Transporte y
Logística



Cuidado de
la Salud



Otras



GOBIERNO CORPORATIVO

BDO en Colombia es un grupo empresarial con unidad de propósito y dirección, conformado por su sociedad matriz BDO Colombia S.A.S BIC y sus filiales y subordinadas BDO Audit S.A.S BIC, BDO Outsourcing S.A.S BIC y BDO Shared Service Center S.A.S BIC. BDO W S.A.S BIC En virtud del control ejercido por BDO Colombia, las sociedades que integran el grupo, han adoptado políticas de sostenibilidad y han modificado sus estatutos sociales con el fin de ser sociedades de Beneficio de Interés Colectivo -BIC-.



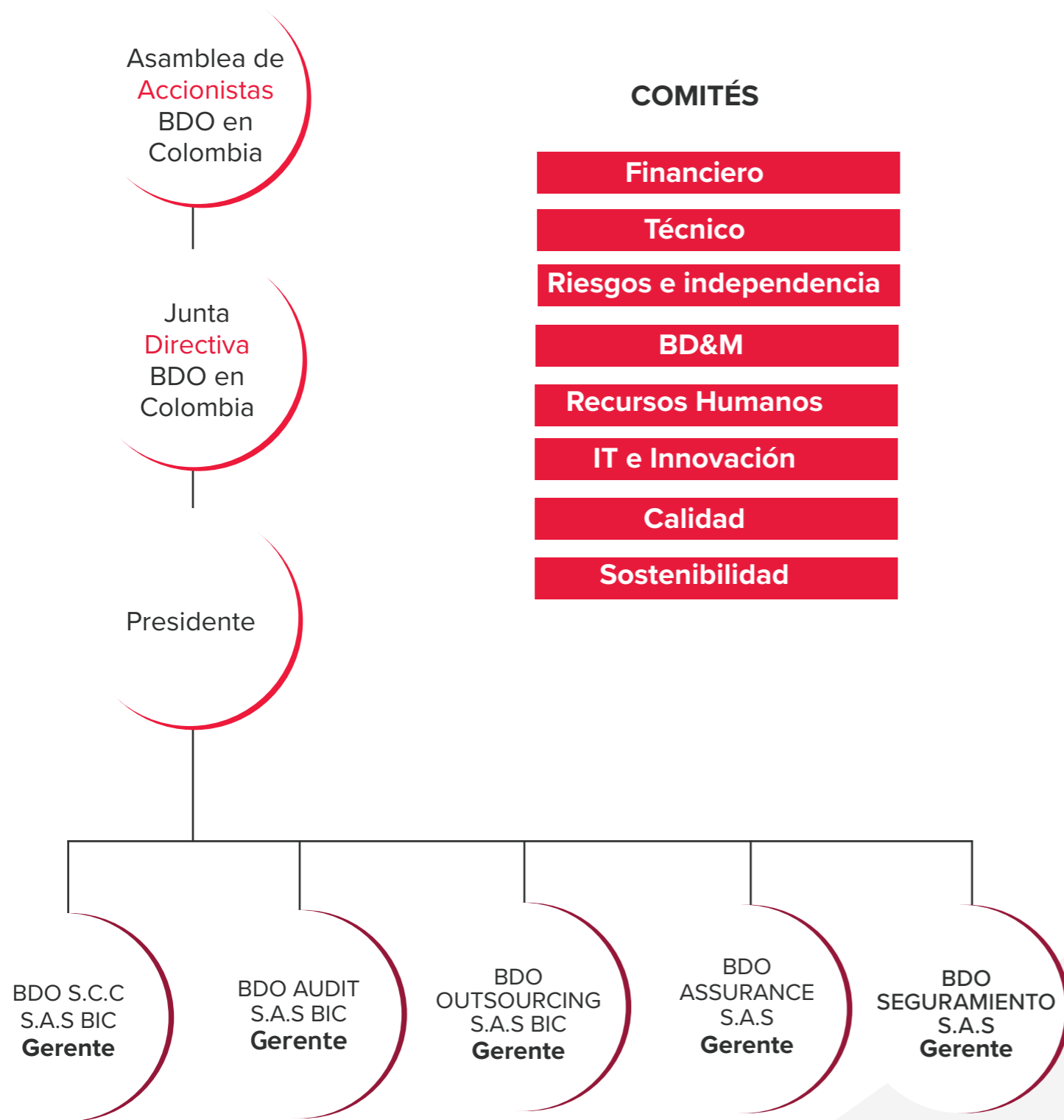
Sin perjuicio de que las sociedades BDO Assurance y BDO Aseguramiento hacen parte del grupo empresarial BDO, no se incluyen en el presente informe de sostenibilidad, toda vez que aún no se han integrado a los lineamientos establecidos por la junta directiva, ni han modificado sus estatutos para ser consideradas como sociedades de Beneficio de Interés Colectivo -BIC-.

Nuestro sistema de gobierno corporativo es una guía para la toma de decisiones estratégica, que asegura la transparencia en la forma de operar y relacionarnos con todos nuestros grupos de interés y de este modo, garantizar la creación de valor en el largo plazo.

La dirección y administración de la sociedad está a cargo de los siguientes órganos de gobierno:

- Asamblea General de Accionistas.
- Junta Directiva.
- Presidencia.
- Comités.
- Socios Líderes de unidades de negocio e industrias.
- Áreas transversales de operación.





ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

Como el máximo órgano de gobierno integrado por los accionistas de BDO Colombia S.A.S BIC está bajo su responsabilidad, entre otras, orientar la estrategia corporativa, monitorear la operación de la Firma, adoptar las medidas que exija el interés de la sociedad, priorizar los asuntos estratégicos para cumplir con el propósito superior que impacten positivamente a cada uno de los grupos de interés de la firma en el marco de la sostenibilidad corporativa.

JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva de BDO Colombia S.A.S BIC (sociedad matriz del grupo BDO en Colombia) está integrada por cinco (5) miembros principales, y a su vez, estos tienen cinco (5) suplentes numéricos, quienes también son elegidos por la Asamblea General de Accionistas.

El rol de la Junta Directiva de BDO Colombia es transmitir hacia las subordinadas o filiales la estrategia general del grupo, adoptando políticas generales de gobierno que garanticen la prestación de los servicios bajo parámetros de calidad, rentabilidad, gestión de riesgos y sostenibilidad corporativa.

Los miembros de la Junta Directiva son elegidos para periodos de dos (2) años y está integrada de la siguiente manera:

MIEMBROS PRINCIPALES

- Claudia Marcela Camargo Arias**
Lead Partner Outsourcing y Tax
- Luz Marina Pérez Serna**
Independiente
- Paula Giraldo Cuellar**
Lead Partner Sostenibilidad Corporativa
- Diego Quijano Vivas**
CEO
- John Jairo Lache Chacón**
Presidente de la Junta Directiva
Lead Partner Audit & Assurance

MIEMBROS SUPLENTES

- Víctor Manuel Ramírez Vargas**
Partner Auditoría
- Rodrigo Cifuentes Paris**
Lead Partner Corporate Finance
- Juan Camilo Campos Villamil**
Partner Auditoría
- Luis Fernando Reyes Ramírez**
Partner Legal
- Pendiente por elección*

*En Asamblea General será elegido el reemplazo de uno de los miembros suplentes luego de su renuncia.

PRESIDENCIA

El presidente y CEO de BDO Colombia S.A.S BIC, Diego Fernando Quijano Vivas, ejecuta y hace cumplir las políticas generales dispuestas por la junta directiva. Dispone de todos los recursos para garantizar que las líneas de servicios establezcan sus actuaciones dentro del marco de políticas y prácticas dispuestas para operar con rentabilidad, calidad y control de riesgos, con la asesoría permanente de los comités especializados que integran el gobierno corporativo y respaldan su gestión.

COMITÉS

Los comités son órganos colegiados de administración, especializados en diversas materias que apoyan al CEO en la toma de decisiones informadas, ajustadas a las políticas de administración establecidas por la asamblea y la junta directiva del grupo empresarial. Estos comités pueden ser de carácter temporal o permanente, según las necesidades de la organización.

Actualmente el grupo empresarial cuenta con siete comités:



Cada comité está encabezado por un socio y por los líderes correspondientes de los diferentes procesos transversales de la Firma y se conforma por los demás profesionales que aportan con su experiencia y conocimientos especializados en la toma de decisiones.



CLAUDIA CAMARGO
EQUITY PARTNER



JUAN C. CAMPOS
EQUITY PARTNER



RODRIGO CIFUENTES
EQUITY PARTNER



PAULA GIRALDO
EQUITY PARTNER



JOHN JAIRO LACHE
EQUITY PARTNER



DIEGO QUIJANO
EQUITY PARTNER



VÍCTOR RAMÍREZ
EQUITY PARTNER



LUIS F. REYES
EQUITY PARTNER



LUIS E. SÁNCHEZ
EQUITY PARTNER

▶ ÁREAS TRANSVERSALES DE OPERACIONES

Cada una de las áreas transversales están encabezadas por un director que lidera a un equipo interdisciplinar dispuesto por el Centro de Servicios Compartidos (SSC) para operar todos los asuntos de carácter administrativo de cada una de las sociedades que conforman el grupo empresarial.

- ▶ FACILITIES (ADMINISTRATIVA)
- ▶ BD&M (DESARROLLO DE NEGOCIOS Y MERCADEO)
- ▶ CALIDAD, INDEPENDENCIA Y RIESGOS
- ▶ COMPRAS
- ▶ FINANCIERO
- ▶ LEGAL
- ▶ OPERACIONES
- ▶ RECURSOS HUMANOS
- ▶ SOSTENIBILIDAD
- ▶ TECNOLOGÍA



PLAN ESTRATÉGICO BDO SOSTENIBLE

En 2022 fijamos la ruta de los próximos tres años a través de nuestro Plan Estratégico BDO Sostenible con el propósito de materializar nuestro compromiso con la sostenibilidad. Estos seis pilares determinan el accionar de cada uno de los procesos de nuestra organización, entendiendo que ser sostenible debe integrar tanto la operación como el impacto que ésta genera en todos nuestros grupos de interés y en el entorno en el que trabajamos.



Sostenibilidad Corporativa



Buscamos maximizar el impacto positivo sobre nuestro entorno, la sociedad y la economía, prestando un servicio de calidad, respondiendo a las necesidades de nuestros grupos de interés, bajo el respeto por el entorno en el que operamos. Una gestión sostenible integral cuya contribución permita sumar al crecimiento del país y al bienestar de sus ciudadanos.

Calidad e innovación



Trabajamos bajo elevados estándares de calidad a lo largo de toda la relación con nuestros grupos de interés. La gestión de riesgos es un factor de éxito clave para nuestras operaciones junto a un marco ético estricto que es adoptado por todas nuestras partes interesadas para garantizar que damos cumplimiento a las directrices globales y regulaciones locales e internacionales de acuerdo con el servicio que prestamos.

ONE BDO



Es nuestro objetivo construir soluciones integrales y ágiles para nuestros clientes, a partir de una visión global de los mercados en los que operamos, integrando la innovación como diferenciador para lograr la rentabilidad deseada garantizando el equilibrio entre lo económico, lo ambiental y lo social como está determinado en la estrategia de la organización.

Nuestra Gente



Por ser nuestros colaboradores quienes hacen realidad esta estrategia es que priorizamos su desarrollo y su bienestar. Procurar el mejor entorno para ellos garantiza su equilibrio personal, familiar y laboral. Potenciar al máximo sus capacidades, invirtiendo en su formación, soportado en un claro plan de carrera, redundan en mejores resultados para la organización.

Creciendo Juntos



Focalizamos nuestros esfuerzos en responder eficazmente a las necesidades de nuestros diferentes grupos de interés. Nuestra experiencia en cada industria en la que trabajamos nos permite brindar alternativas competitivas para nuestros clientes, soportadas en un equipo humano especializado, una marca con respaldo internacional, con aliados estratégicos expertos y una operación responsable que involucra a toda su cadena de valor en su propósito de sostenibilidad.

BDO Digital



La transformación digital nos permite integrar la tecnología a todos nuestros procesos cuyo objetivo es ofrecer mayor valor a todos nuestros grupos de interés. La implementación de nuevas tecnologías nos permite ser competitivos en un entorno altamente cambiante. Con talentos expertos, con herramientas de vanguardia y nuevos desarrollos buscamos mejorar la productividad, la experiencia del cliente y reducir costos al optimizar el uso de los recursos en favor del menor impacto ambiental posible.

GRUPOS DE INTERÉS

[2-29]

Tener claridad sobre quiénes son nuestros grupos de interés e identificar sus principales expectativas hace parte de los temas clave dentro de la gestión en Sostenibilidad de BDO en Colombia. Es una prioridad para nuestra Firma construir relaciones de confianza con todos aquellos que impactan o pueden ser impactados por las actividades de la organización.

Tenemos la certeza de que nuestro éxito está supeditado al de nuestras partes interesadas y es por esto que construimos estrategias que conjuguen los objetivos de todos, trabajando por satisfacer las necesidades de quienes hacen parte de nuestro crecimiento.

En el ejercicio de identificación, hemos definido estos seis grupos de interés como prioritarios para la organización:

GRUPOS DE INTERÉS



COLABORADORES

Familia BDO y cada uno de los comités que lo conforman.



ALTA DIRECCIÓN

Miembros del gobierno corporativo.



CLIENTES

Empresas, organizaciones y entidades que han confiado en la Firma para la prestación de nuestros servicios.



PROVEEDORES

Aliados y empresas clave que nos apoyan para la prestación de nuestros servicios.



RED GLOBAL

Red internacional en la que BDO hace parte y con la cual construimos una gran Firma de alcance mundial.



ENTIDADES GUBERNAMENTALES

Organizaciones locales, nacionales e internacionales con las cuales tenemos contacto desde y para nuestra operación.



ASUNTOS MATERIALES

[3-1] [3-2] [2-14]

En 2022 desarrollamos nuestro análisis de materialidad, conjugando en diez asuntos fundamentales las prioridades identificadas por todos nuestros grupos de interés como decisivas en el camino hacia un BDO Sostenible.

TEMAS FUNDAMENTALES

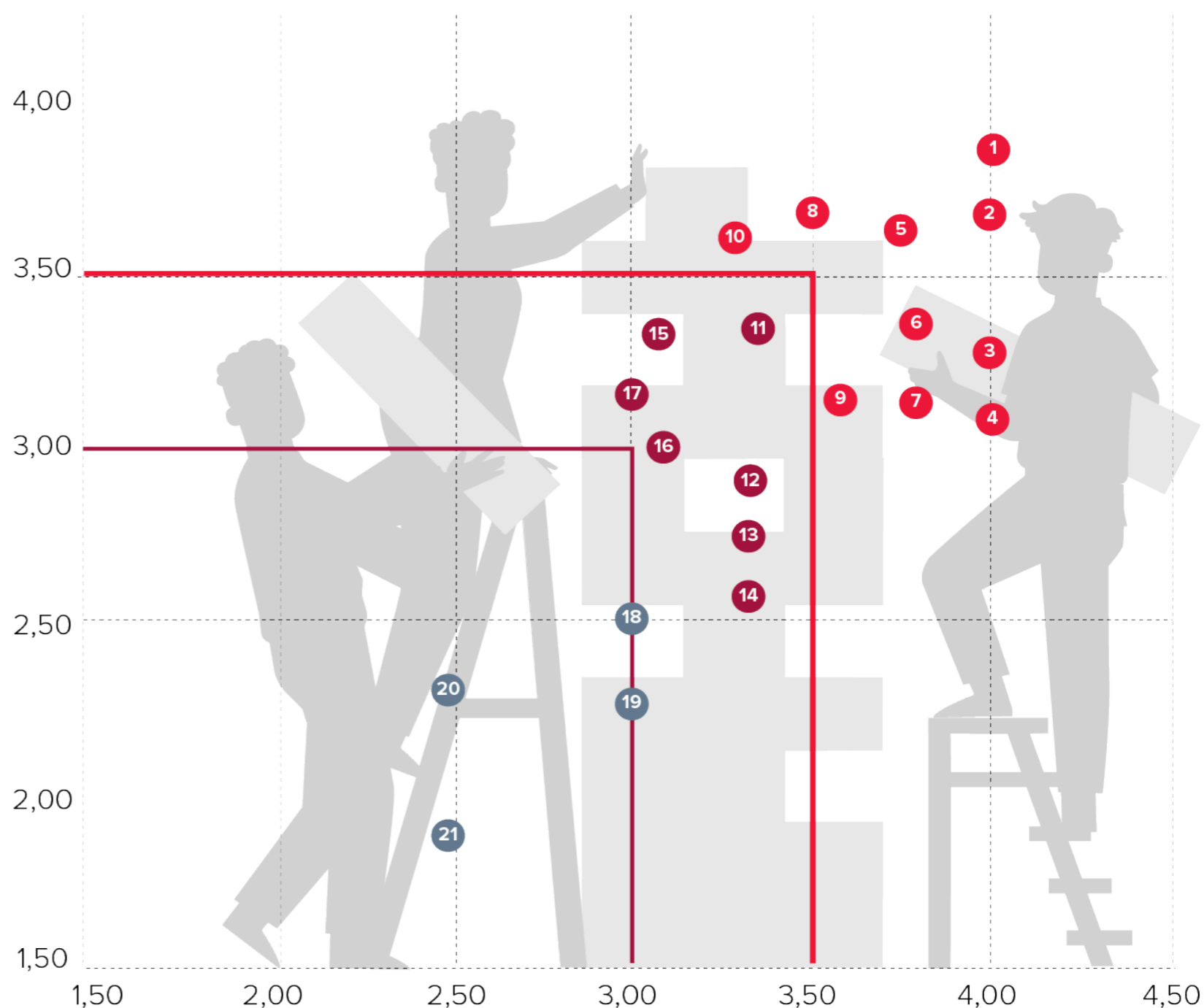
- 1 Ética, transparencia y anticorrupción
- 2 Satisfacción del cliente y trabajo de calidad
- 3 Reconocimiento de marca
- 4 Inovación y transformación
- 5 Privacidad y seguridad de la información
- 6 Bienestar y desarrollo
- 7 Gestión Ambiental - Net Zero
- 8 Gestión de riesgos y cumplimiento
- 9 Valor compartido
- 10 Seguridad y Salud en el Trabajo

TEMAS DE GESTIÓN

- 18 Gestión energética
- 19 Manejo de residuos
- 20 Calidad del aire
- 21 Gestión del agua

TEMAS IMPORTANTES

- 11 Respeto por los derechos humanos
- 12 Diversidad y equidad de género
- 13 Trabajo para jóvenes
- 14 Toma de decisiones inclusivas
- 15 Procesos estratégicos y eficientes
- 16 Gestión sostenible de la cadena de suministro
- 17 Políticas para la libre competencia



A continuación, algunas de las acciones desarrolladas en cada asunto material priorizado. A lo largo de este informe profundizamos en estas y otras acciones, sumadas a la gestión y a los compromisos frente a cada uno de estos temas alineados con nuestros pilares estratégicos.

ASUNTO MATERIAL	ACCIONES
Ética, transparencia y anticorrupción	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Código de ética – 100% adhesión + 0 casos ▶ Cartilla para aliados – políticas y procedimientos
Privacidad y seguridad de la información	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ISO 27001:2013 - Revisión satisfactoria ▶ Apropiación del SGSI – Meta alcanzada
Satisfacción del cliente y trabajo de calidad	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ISO 9001:2015 – Revisión satisfactoria ▶ 100% auditorías satisfactorias
Bienestar y desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Certificación Great Place To Work ▶ Política de flexibilización laboral
Reconocimiento de marca	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Empresario del año La República - +4.000 personas ▶ Titanes Caracol - 48 profesionales – 826 propuestas
Gestión Ambiental - Net Zero	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mejor en Bici ▶ Selección y evaluación de proveedores con criterios de sostenibilidad
Innovación y transformación	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Legal Easy – gestión de contratos ▶ DataSnipper – automatización inteligente Excel
Gestión de riesgos y cumplimiento	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 30% más controles implementados representados en 86% menos riesgos materializados ▶ Revisión satisfactoria por parte de BDO Global
Valor compartido	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 3.487 horas de asesoría y capacitación a MiPymes y Fundaciones ▶ Voluntariado con participantes del Centro de Excelencia y Liderazgo
Seguridad y Salud en el Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Cero accidentes laborales o casos de enfermedad laboral ▶ ISO 45001:2015 – Revisión satisfactoria

ARTICULACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, adoptados en 2015 por la Organización de las Naciones Unidas, son un llamado a la acción para todos los sectores de la sociedad en favor de proteger el planeta, poner fin a la pobreza y garantizar paz y prosperidad a las personas en todo el mundo para el año 2030.

Países, organizaciones y comunidades tienen en estos 17 objetivos en su agenda global para eliminar las barreras que frenan el avance económico, social y ambiental en el mundo. BDO en Colombia reafirma su compromiso con esta agenda y ha identificado los siguientes objetivos y respectivas metas como prioritarios, de acuerdo con su estrategia BDO Sostenible y frente a la contribución que realiza de acuerdo con su actividad (Ver Tabla GRI).



4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.



5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.

5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.



8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.



13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.



17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.

17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

03

SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

Para nuestra organización la sostenibilidad está guiada por su propósito personas ayudando a personas a alcanzar sus sueños, lo que significa dar respuesta a las expectativas de todos nuestros grupos de interés gestionando los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza de manera que logremos minimizar el impacto negativo de nuestras operaciones y potenciemos el valor compartido que generamos a través de los servicios que prestamos.

Para BDO en Colombia contar con una estrategia de negocio como BDO Sostenible, que de forma transversal incorpora a la sostenibilidad, es el resultado de la reflexión y la relevancia que este tema supone para toda la comunidad BDO.

Por la naturaleza de nuestros servicios reconocemos la responsabilidad que tenemos como multiplicadores de conocimiento. Es nuestro deber como asesores, en cada disciplina de nuestro actuar, llevar a todos los grupos de interés la urgencia de aplicar las mejores prácticas en desarrollo sostenible a lo largo de sus cadenas de valor.

Buscamos a través de BDO Sostenible proporcionar las herramientas y soluciones necesarias para hacer frente a los desafíos actuales y aprovechar las oportunidades que este escenario implica.

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

[2-22]

Definimos los lineamientos que permitan la transición hacia la sostenibilidad en todas las operaciones de BDO en Colombia a través de nuestra Política de Sostenibilidad. Este es el marco dentro del cual operamos para impactar de forma positiva a todos nuestros grupos de interés e inspirar a otros a adoptar el mismo camino a través de la gestión de los impactos negativos y positivos en los entornos económico, social y ambiental.

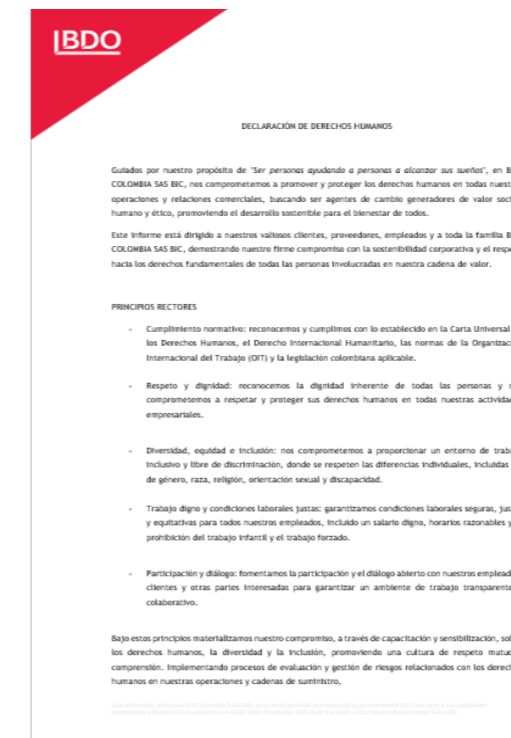
Esta política aplica a todas las razones sociales del grupo BDO en Colombia y sus colaboradores, así como en la actuación de BDO en Colombia con sus diferentes grupos de interés.

DERECHOS HUMANOS

En BDO Colombia buscamos siempre promover los derechos y libertades fundamentales de todas las personas sin distinción de nacionalidad, lugar de residencia, sexo, origen étnico, raza, religión, lengua o cualquier otra condición.

Es por esto que emitimos nuestra declaración formal de respeto por los Derechos Humanos, cuyo propósito es fortalecer el gobierno corporativo de la organización, demarcando nuestro actuar bajo los principios allí declarados.

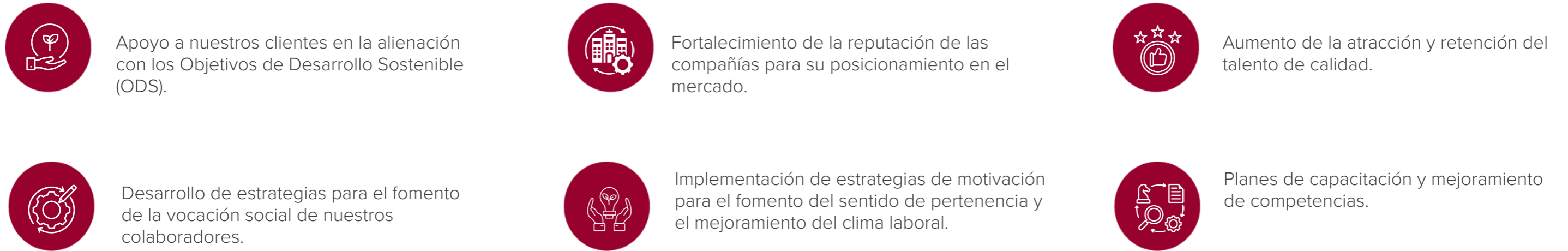
[Descubre nuestra Declaración de Derechos Humanos aquí](#)



VALOR COMPARTIDO

Trabajamos bajo el concepto del valor compartido, considerado como todas aquellas prácticas que, además de impactar la rentabilidad de la empresa también traen consigo impactos positivos a lo largo de su cadena de valor en asuntos ambientales, económicos y sociales, mejorando el bienestar de todos los grupos de interés con los que interactuamos.

Bajo este enfoque generamos valor compartido a través de iniciativas como:



Sabemos que no trabajar desde una perspectiva de valor compartido puede traer consecuencias negativas como:

- ▶ Pérdida de oportunidades para el crecimiento de nuestros clientes
- ▶ Incremento de riesgo psicosocial en nuestros colaboradores
- ▶ Incremento en las tasas de rotación de personal
- ▶ Disminución de la productividad de las áreas de la Firma

El valor compartido hace parte de BDO Sostenible y a través de proyectos contundentes evidenciamos esta integración, de la mano de aliados expertos y en favor de todos nuestros grupos de interés. Algunos de los proyectos son:

BDO ScaleUp

Es un programa de aceleración para startups y emprendimientos en etapa de creación de idea de negocio o en fase semilla. Con esta iniciativa se busca fortalecer sus capacidades y apoyarlos a conseguir financiamiento e inversión, además de escalar su crecimiento.

El programa cuenta con tres fases:

- 1 Masterclass:** para fortalecer el crecimiento técnico y teórico de los emprendedores a través de diez sesiones
- 2 Mentoría:** esta etapa busca robustecer el modelo de negocio, las capacidades financieras, revisar los requisitos legales y otros aspectos que permitan potenciar el crecimiento de los startups
- 3 Acompañamiento:** aquí nos dedicamos a hacer seguimiento y a preparar a los emprendimientos para recibir inversión

 **254**

Horas dedicadas al programa scaleUp durante 2023

Probono:

Las horas probono son las jornadas sin beneficio económico para BDO en Colombia que hemos dedicado a trabajar con fundaciones y entidades sin ánimo de lucro que buscan certificar su experiencia en revisoría fiscal.

Aquí algunos de nuestros beneficiarios:

- ▶ Fundación Carmelita
- ▶ Fundación Challenger
- ▶ Fundación Chiquitines
- ▶ Fundación Víctimas Visibles
- ▶ Fundación Festival Internacional de Historia
- ▶ Fundación Monseñor Valenzuela Balen para Niños Desamparados
- ▶ Corporación Financiera Colombiana S.A.
- ▶ Fundación Ayuda a la Infancia Hogares Bambi
- ▶ Fundación Cardio Infantil Instituto de Cardiología
- ▶ Corporación Excelencia en la Justicia
- ▶ Fundación de Ciencia y Tecnología Colombo Alemana

 **3.044**

Horas dedicadas a las acciones Probono



Compartamos con Colombia

Compartamos con Colombia es una organización que conecta a quince firmas de servicios profesionales con el fin de impulsar el desarrollo sostenible en el país por medio del fortalecimiento de capacidades de organizaciones vinculadas y la estructuración de iniciativas de alto impacto. Desde 2021 hemos acompañado a diferentes organizaciones para el desarrollo de su frente estratégico, legal y financiero.

 **27**
profesionales vinculados

 **6**
proyectos fortalecidos

 **5**
proyectos de fortalecimiento

 **0%**
deserción

Organizaciones acompañadas

- ▶ Asociación Evas y Adanes
- ▶ Asociación Campesina del Catatumbo-ASCAMCAT
- ▶ Asociación de Mujeres Afrodescendientes del Norte del Cauca- ASOM
- ▶ Diocesano Pastoral Social
- ▶ Fundación Sergio Urrego
- ▶ Compartamos Venezuela Sin Fronteras

Es imperativo para BDO en Colombia poner nuestros conocimientos a disposición del emprendimiento social y ambiental, con el propósito de lograr impactos que beneficien a las comunidades y demás grupos de interés en el territorio colombiano.



El Centro de Excelencia y Liderazgo (CEL) es un espacio diseñado por la Firma para fortalecer y consolidar un plan de formación transversal dirigido a todos los colaboradores de BDO en Colombia para formar a los líderes y lideresas que queremos que representen nuestra marca, principios, valores y productos. En ese sentido, contamos con cinco módulos de formación que suman 64 horas de formación.

- ▶ **Líderes a nivel de la sociedad:** crear conciencia desarrollando la capacidad de identificar proyectos sociales alineados a la filosofía de BDO en Colombia, movilizándolo a los diferentes actores para la construcción de los cambios que requiere la sociedad.
- ▶ **Líderes al interior de la Firma:** fortalecer las habilidades de los líderes para promover el desarrollo de los profesionales de la Firma en su plan de carrera.
- ▶ **Líderes en clientes y mercados:** formar a los líderes en la proyección profesional y ejecutiva que respalde el posicionamiento de la marca BDO en el mercado.
- ▶ **Líderes en equipo:** desarrollar habilidades de liderazgo y trabajo en equipo que agreguen valor a la organización y que contribuyan eficazmente al logro de los objetivos de la empresa por medio de la creación de equipos de alto rendimiento.
- ▶ **Autoliderazgo:** construir un liderazgo propio y diferenciador dentro del marco del Líder BDO, para así contribuir al plan carrera de los colaboradores de la Firma.

A través de la implementación del programa CEL buscamos que sus participantes tengan un mayor dominio de las actividades propias de su rol, fortaleciendo sus capacidades y competencias, al igual que el fomento del crecimiento profesional e intelectual para la adecuada ejecución de sus responsabilidades.

Como parte del cierre de actividades del CEL, tuvimos la oportunidad de llevar el tiempo, talento y disposición de 21 de nuestros colaboradores en calidad de voluntarios a la Fundación PONES, dedicada a atender población en condición de discapacidad, reconociendo la importancia del trabajo de fundaciones como ésta que construyen tejido social a través de sus acciones.

Durante el 2024 estaremos trabajando en la redefinición de la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa de BDO en Colombia con el firme propósito de alinear nuestros esfuerzos con las expectativas de la comunidad, de la mano de nuestros colaboradores, para contribuir tanto en lo social como lo ambiental con el cierre de brechas y eliminación de barreras de crecimiento en nuestro país.



COMPROMISOS BIC

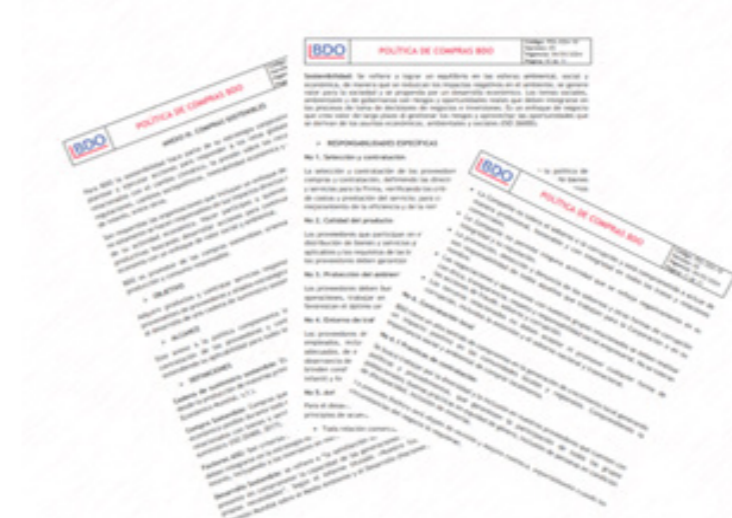
Somos una firma con propósito y reafirmamos nuestro compromiso con ser una organización que propende por el bienestar de sus colaboradores, la equidad social y la protección del medio ambiente. Desde 2022 adquirimos la condición BIC (Beneficio e Interés Colectivo) lo que implica acciones concretas para responder a los retos en cada una de las cinco dimensiones establecidas. A continuación, resaltamos las iniciativas desarrolladas durante 2023.



Hemos incorporado criterios de sostenibilidad en los procesos de selección y evaluación de proveedores. Algunos de los criterios tienen que ver con la gestión ambiental y social de sus operaciones, los mecanismos de reporte utilizados y adhesión a estándares o iniciativas nacionales o internacionales de sostenibilidad. Adicionalmente, este enfoque ha quedado establecido en nuestra Política de Compras y Contratación, resaltando nuestro interés en priorizar la contratación de empresas locales y aquellas que estén implementando buenas prácticas en sostenibilidad.

Durante el primer semestre de 2024 estaremos acompañando a nuestros proveedores en el entendimiento de estos criterios y en el desarrollo de capacidades para implementar estas prácticas responsables con el ambiente y sus grupos de interés.

[Descubre nuestra Política de Compras aquí](#)



Con el objetivo de tener un proceso integral de inmersión en la cultura BDO, hemos diseñado "Próximos pasos" cuyo contenido permite a todos los colaboradores desde su ingreso a la organización, conocer entre otros, los principios fundamentales y valores éticos que rigen el actuar de todos en la Firma respondiendo a nuestro propósito superior Somos personas ayudando a personas a alcanzar sus sueños.

Además de tener a un clic el marco de políticas y procesos transversales clave que orientarán de manera eficaz el desarrollo de sus labores y el relacionamiento con proveedores, clientes y demás grupos de interés.

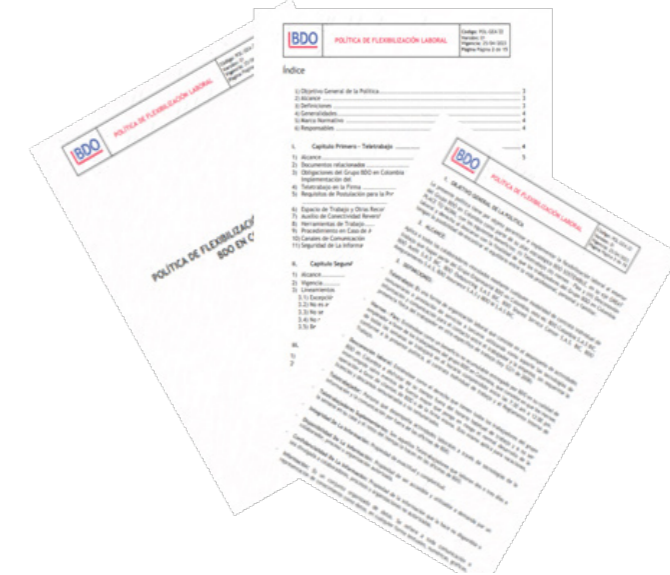
PROPÓSITO SUPERIOR

Somos personas ayudando a personas a alcanzar sus sueños



3
Prácticas laborales

En la búsqueda de garantizar el equilibrio entre la vida profesional, personal y familiar de nuestros colaboradores, se ha formalizado la Política de Flexibilización Laboral, que cuenta con los siguientes beneficios: teletrabajo, viernes flex y desconexión laboral. Aplica a todos los colaboradores vinculados mediante cualquier modalidad de contrato individual que hagan parte del Grupo Empresarial BDO en Colombia.



4
Prácticas ambientales

Desde noviembre de 2023, en alianza con Mejor en Bici, tenemos a disposición de todos nuestros colaboradores bicicletas eléctricas con el objetivo concreto de disminuir los impactos negativos en el medio ambiente que generan las emisiones de los medios de transporte tradicionales. Pero este no es su único beneficio, el camino hacia la movilidad sostenible trae consigo beneficios para la salud, ahorros en tiempo y dinero y en general una mejora considerable en la calidad de vida de quienes optan por estos medios de transporte alternativos. Luego de un mes de su lanzamiento la cantidad de usuarios activos creció un 36%. Para enero de 2024, al momento de elaboración de este documento, este número ascendió un 89% con respecto al mes anterior.



5
Prácticas con la comunidad

A través de programas excepcionales como BDO ScaleUp, Horas Probono y la alianza con la organización Compartamos con Colombia, BDO en Colombia y sus profesionales expertos han invertido cerca de 3.500 horas en proyectos de fortalecimiento, formación y asesoría en emprendimientos, fundaciones y entidades sin ánimo de lucro sin costo. Sumado a esto y como parte de las actividades del Centro de Excelencia y Liderazgo – CEL-, sus participantes, profesionales de todas las áreas, han donado su tiempo y talento en una jornada de voluntariado dirigida a los beneficiarios de la Fundación Pones, dedicada a atender personas en situación de discapacidad.

Esta es una muestra de lo que BDO en Colombia está en capacidad de aportar al crecimiento de sus grupos de interés. Estos esfuerzos serán parte del programa de Responsabilidad Social Corporativa que nuestra organización está diseñando y que verá la luz durante 2024 para poder abordar de manera integral las necesidades más imperiosas de nuestra sociedad y ampliar el alcance de nuestras acciones.



COMPRAS RESPONSABLES

Desde el área de abastecimiento, la contratación de bienes y servicios tiene como propósito estratégico contribuir directamente en la eficiencia operativa de la Firma, y paralelamente apoyar al empresariado colombiano y especialmente a aquellos que acogen prácticas sostenibles y de innovación.

En BDO nos comprometemos con el propósito de fortalecimiento del colectivo empresarial de Colombia en prácticas sostenibles. Nos encontramos en construcción de una estrategia de capacitación y sensibilización para con nuestros proveedores con el fin de impulsar la contratación de cadena de abastecimiento de origen local y aquellas que implementan políticas sostenibles en la ejecución de sus servicios. Creemos que estos modelos de contratación promueven el desarrollo sostenible y la competitividad en las ciudades donde opera BDO, y de igual manera, contribuye a mejorar la dinámica económica y la generación de capacidades locales.

Para nuestra Firma la sostenibilidad hace parte de la estrategia corporativa, lo que impulsa a plantear y ejecutar acciones para responder a los retos globales actuales y futuros relacionados con el cambio climático, la presión sobre los recursos naturales, nuevas regulaciones, cambios sociopolíticos, inestabilidad económica y demandas de los grupos de interés, entre otros. Son requeridas las organizaciones que incluyan un enfoque de cadena de valor, en el que no solamente se hacen responsables de sus impactos directos sino también de los derivados de su actividad económica. Hacer partícipes a quienes están inmersos en cadenas productivas buscando desarrollar acciones para continuar siendo competitivos en una economía con un enfoque de valor social y ambiental.

POR UNA CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

En el segundo semestre de 2023 bajo el liderazgo de la gerencia de compras y en acompañamiento del área de sostenibilidad se incorporó el Anexo No. 2 Compras Sostenibles dentro de la Política de Compras y Contratación, para incluir los términos y condiciones de selección y contratación de proveedores para la adquisición de productos y servicios responsables con el ambiente y la sociedad, provenientes de proveedores y aliados estratégicos que incluyan criterios que contribuyan al desarrollo de una cadena de suministro sostenible.

POLÍTICA DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN

En nuestra Firma contamos con un proceso de compras estructurado que se ejecuta conforme a los lineamientos del Sistema Integrado de Gestión y de la Política de Compras y Contratación de la Firma. Esta política contempla las prácticas que deben tenerse en cuenta para seleccionar proveedores, lo cual incluye criterios como la experiencia, la calidad, el servicio, el precio, las garantías y la sostenibilidad.

 **227**
Proveedores locales

 **13**
Proveedores internacionales

 **240**
Total de proveedores



La dimensión de la cadena de abastecimiento se da acorde a la recurrencia de facturación que generan y el impacto que pueden suscitar en nuestros procesos.



+ \$15.500 MILLONES COP
Proveedores locales



78%
del presupuesto de adquisiciones
destinado a proveedores locales

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Contamos con un mecanismo de evaluación anual aplicado a los proveedores de la Firma. Este proceso nos permite fortalecer el relacionamiento y revisar las oportunidades de mejora, siempre en la búsqueda del crecimiento de nuestros proveedores. Aquellos con facturación recurrente y que se encuentran con contratos vigentes en la Firma son quienes participan de la evaluación.

Como se mencionó antes, durante el 2023 para la evaluación vigente incluimos criterios de evaluación en términos de sostenibilidad con el fin de reconocer la importancia del proveedor en la consecución de los objetivos alineados con la estrategia BDO Sostenible. Esta evaluación permite establecer cuáles son los mejor calificados de acuerdo con el cumplimiento de los criterios determinados por la firma, garantizando calidad, cumplimiento del servicio y precio, buenas prácticas en sostenibilidad, entre otros factores.

En adelante, la selección y contratación de los proveedores se realizará conforme a la Política de Compras y Contratación, definiendo las directrices que aseguren la adquisición de bienes y servicios para la Firma, verificando los criterios de calidad, tiempos de entrega, análisis de costos, prestación del servicio y la inclusión de criterios de sostenibilidad; para cumplir con las especificaciones requeridas y el mejoramiento de la eficiencia y de la rentabilidad de la Firma.

Es importante resaltar que, previamente a la vinculación de un proveedor con la Firma, se realiza un proceso de debida diligencia con el fin de establecer los posibles riesgos de la relación comercial y garantizar el cumplimiento legal establecido. Esto nos permite proteger los intereses de la Firma y la de nuestros grupos de interés.

“Comprometidos con el desarrollo sostenible a través de la protección ambiental y la práctica de estrategias de economía circular en todos nuestros procesos, respetando el entorno social y físico para generar conciencia verde”

David Wolf – líder de Calidad en FAMOC DEPANEL, compañía colombiana con 52 años de experiencia como líderes en la estructuración de proyectos corporativos.



CENTRO DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA



Concebido como un lugar de encuentro y centro de pensamiento donde se incentiva la investigación en desarrollo sostenible y se comparten conocimientos y buenas prácticas en alianza con la academia, las empresas y los gobiernos de América Latina.

Tiene el propósito de impactar positivamente a los mercados en los que operamos y generar las capacidades necesarias en nuestros profesionales para atender de forma eficaz y experta las necesidades de nuestros grupos de interés frente al desarrollo sostenible con un especial énfasis en las Pymes como importantes motores del crecimiento en el país.



4 capacitaciones



90 minutos cada sesión

Temáticas abordadas



▶ Aseguramiento en Sostenibilidad



▶ Diversidad, equidad e inclusión



▶ Medición de Huella de Carbono



▶ Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS



▶ Derechos Humanos



GESTIÓN AMBIENTAL

[3-3] [2-17] [302-1] [302-3] [302-4] [303-5] [305-1] [305-2] [305-3] [306-1] [306-2] [306-3] [306-4] [306-5]

La preservación del medio ambiente es un desafío que nos involucra a todos: países, organizaciones y personas. Sabemos que nuestras operaciones tienen un impacto en el entorno a pesar de ser una empresa de prestación de servicios donde la generación de emisiones no es tan visible como para otros sectores. Y conscientes del gran reto que representa el cambio climático para el mundo, desde BDO en Colombia y en línea con lo dispuesto por la organización a nivel global, nos comprometemos con el objetivo de reducción de emisiones hasta lograr ser carbono neutro para 2050 o antes, en consonancia con el Acuerdo de París.

NET ZERO

Este compromiso nace de la adhesión a la Alianza de Proveedores de Servicios Financieros Net-Zero (NZFSPA), alianza creada en el marco de Naciones Unidas donde las organizaciones miembros se comprometen a alinear sus procesos y servicios para lograr cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para el año 2050 a más tardar y a establecer objetivos parciales para el año 2025 dentro de los 12 meses siguientes a la adhesión. Adicionalmente, se comprometen a determinar objetivos basados en la ciencia para reducir sus emisiones en conformidad con el umbral de aumento de la temperatura global a 1,5 °C.

Desde el 2022 BDO en Colombia hace parte del Consejo Asesor Net Zero (NZAC) conformado inicialmente por 25 países que hacen parte de la red global de BDO. Esta iniciativa busca concretar una estrategia robusta para ser implementada por todas las oficinas que hagan posible alcanzar la meta de ser carbono neutral; la estrategia determinará la definición de los objetivos basados en ciencia y la aplicación gradual de medidas de mitigación y compensación de las emisiones en cada una de las firmas que hacen parte de la red de BDO.

Como compromiso en esta primera etapa, todas las firmas a nivel global han medido y reportado su huella de carbono y para 2024 deberán definir sus metas alineadas con SBTis .

HUELLA DE CARBONO

La medición de la huella de carbono de nuestras operaciones es la herramienta clave que nos permite identificar cuáles son las fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero que deben ser priorizadas y gestionadas para alcanzar el objetivo de carbono-neutralidad.

Este es nuestro tercer año desarrollando la medición y producto de este ejercicio presentamos las principales conclusiones a continuación:

Para la generación del inventario de emisiones empleamos el Estándar Corporativo del Protocolo de Gases Efecto Invernadero (GHG Protocol Corporate Standard) del World Resources Institute (WRI) y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Bajo esta metodología calculamos la huella de carbono en tres alcances para la sede principal ubicada en Bogotá y las oficinas en Medellín y Cali.

Consideramos para esta medición las siguientes fuentes de emisiones:



Fuga de gases refrigerantes en equipos de refrigeración y en extintores



Consumo de energía



Transporte tercerizado terrestre aéreo y terrestre, consumo de agua, uso de insumos de impresión, energía de hogares, almacenamiento en la nube y disposición de residuos

	Alcance 1 (tCO ₂ eq)	Alcance 2 (tCO ₂ eq)	Alcance 3 (tCO ₂ eq)	Total
2021	5,75	7,44	21,39	34,59 tCO ₂ e*
	16,64%	21,51%	61,85%	
2022	6,71	6,88	11,34	24,94 tCO ₂ e
	26,93%	27,59%	45,48%	
2023	6,91	9,16	91,04	107,11 tCO ₂ e *
	8%	6%	86%	

*tCO₂e: toneladas de CO₂ equivalente

En general las emisiones para 2023 presentan un incremento debido al aumento de colaboradores respecto a 2022 y al regreso formal a la presencialidad, con dos días en la oficina, versus uno o menos en comparación con el año anterior.

Y el incremento que presenta el alcance 3 en particular, tiene que ver además de las razones referidas, con la incorporación de transporte aéreo y terrestre, almacenamiento en la nube y consumo energético de los hogares para este año en la medición.

*XM Expertos; DEFRA, 2021; Idematapp, 2021; ICAO, 2016; GHG PROTOCOL; IPCC Sixth Assessment Report, 2021; IPCC Sixth Assessment Report, 2014. Alcance 1: CO₂ (dióxido de carbono) y HCFC-123 (hidroclorofluorocarburos); Alcance 2: CO₂ (dióxido de carbono); Alcance 3: CO₂ (dióxido de carbono), CH₄ (metano) y N₂O (óxido nitroso).



A continuación, describimos algunas de las acciones desarrolladas durante el 2023 en la gestión de emisiones y los compromisos para el 2024.



ALCANCE 1	
ACCIONES 2023	COMPROMISOS 2024
▶ Mantenimiento preventivo de equipos de refrigeración	
▶ Conversión de extintores HFC	▶ Finalizar con el reemplazo de extintores Solkaflam



ALCANCE 2	
ACCIONES 2023	COMPROMISOS 2024
	▶ Contabilización de emisiones por gasto de energía en los hogares de los colaboradores
▶ Compra responsable de electrodomésticos y aparatos electrónicos	▶ Plan de reemplazo de equipos de cómputo (Energy Star)
▶ Configuración de equipos de cómputo – informática verde	



ALCANCE 3	
ACCIONES 2023	COMPROMISOS 2024
	▶ Diseño del PGIRS (Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos): incluirá campañas de sensibilización y formación para colaboradores
▶ Migración a la digitalización	▶ Gestión de transporte de colaboradores a través de una única empresa con aplicación digital que facilite el seguimiento
▶ Reducción de desplazamientos aéreos gracias a la tecnología (-3%)	▶ Estrategia de priorización de viajes corporativos
▶ Eliminación de plásticos de un solo uso en servicios de cafetería	▶ Eliminación de plásticos de un solo uso en merchandising

TRANSPORTE DE COLABORADORES



TRANSPORTE AÉREO

Gracias a la implementación de herramientas de comunicación digital, entre otras acciones, ha sido posible reducir la cantidad de desplazamientos aéreos minimizando el impacto negativo en emisiones que este medio de transporte genera, sin perder la cercanía necesaria para el relacionamiento de calidad que perseguimos con nuestros grupos de interés.



TRANSPORTE TERRESTRE

Durante el 2022 iniciamos con el análisis dentro del alcance 3 de las emisiones producidas por el desplazamiento de nuestros colaboradores teniendo presente que aquí se encuentra uno de los mayores impactos de empresas como la nuestra, pertenecientes al sector de servicios.

Podemos clasificar esta fuente de emisiones en dos principales categorías: una que comprende los desplazamientos de colaboradores como parte de su rol en trayectos pagados por la organización en vehículos de terceros y, una segunda, correspondiente al desplazamiento de los colaboradores desde y hacia sus hogares cuando asisten presencialmente a las oficinas.

En cuanto a la primera, si bien hemos hecho el ejercicio, la medición oficial está planeada para el 2024 una vez afinemos las estimaciones necesarias y establezcamos el procedimiento que garantice la fiabilidad del cálculo. Y para la segunda, el desplazamiento desde y hacia los hogares, compartimos en este informe el resultado, emisiones por 1.3 toneladas de CO2 equivalente correspondiente al año 2023. El objetivo será fortalecer el programa de movilidad sostenible, entre otras iniciativas, para que esta cifra sea menor y contribuir así a los objetivos de reducción que como organización nos hemos fijado.

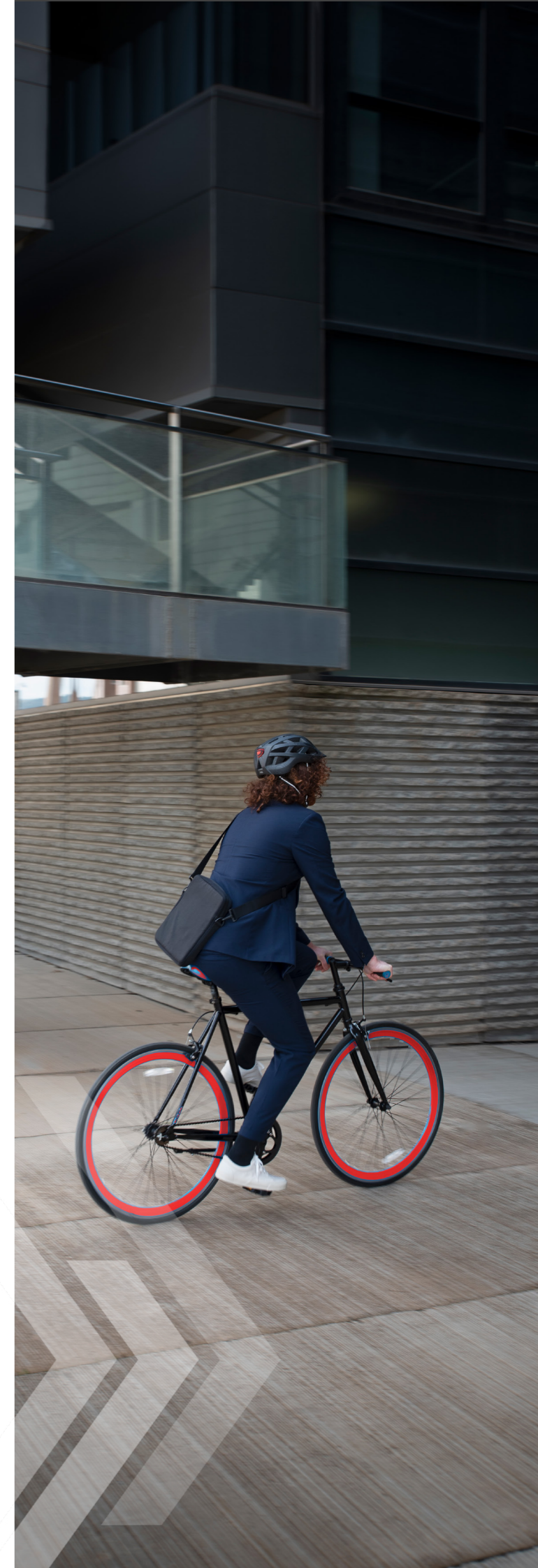
TRANSPORTE AÉREO

Año	tCO2e	Var. %
2022	56,92	-
2023	55,48	-3%

*tCO2e: toneladas de CO2 equivalente

Desplazamiento

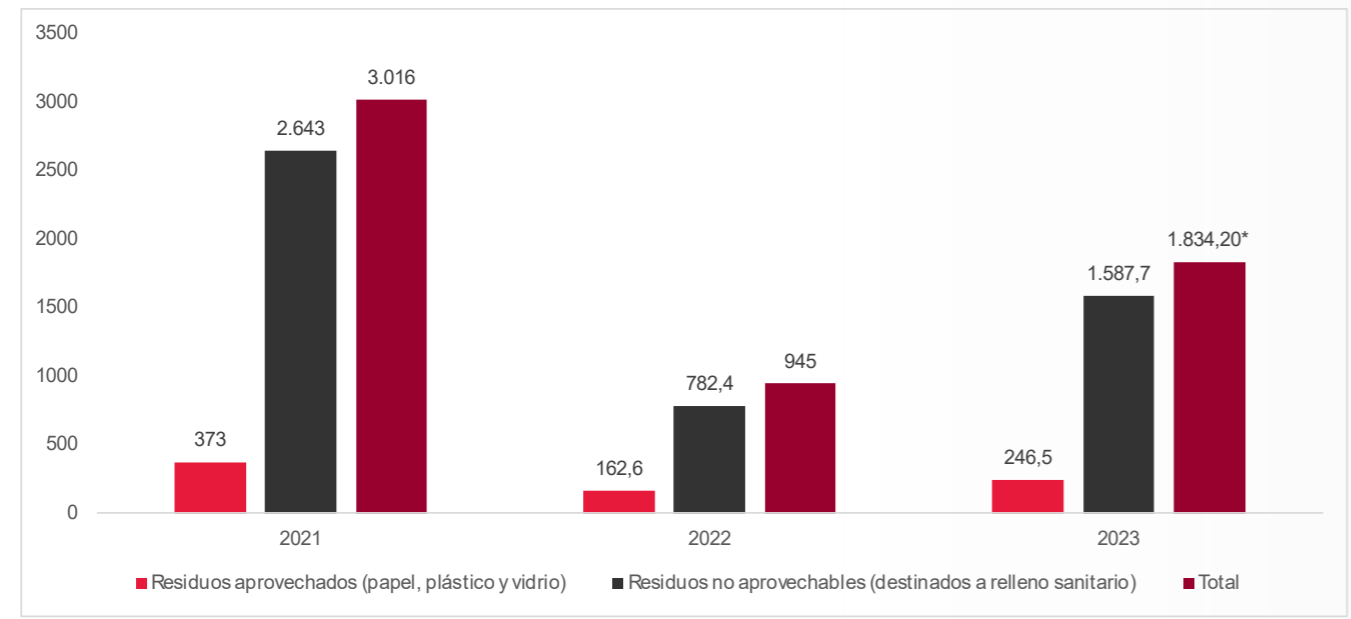
Año	tCO2e
2023	1.3



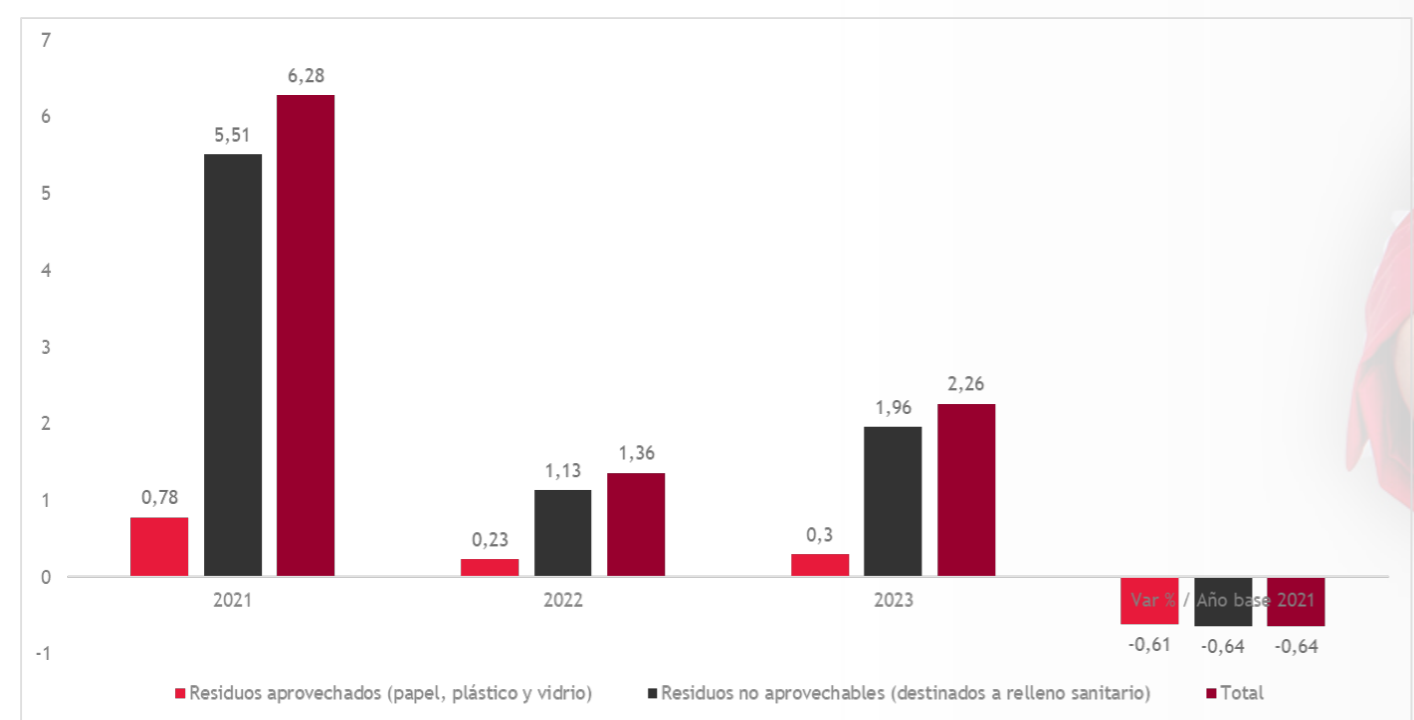
GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS

En nuestras oficinas generamos residuos denominados como domésticos, clasificados en aprovechables (papel, cartón, plástico y vidrio) y no aprovechables (sanitarios y orgánicos), cuyo volumen más representativo proviene de la sede principal en la ciudad de Bogotá. Para el resto de las sedes, Barranquilla, Cali y Medellín, la medición se iniciará en 2024.

En cuanto a los residuos aprovechables, estos son entregados a la Asociación de Recicladores Juntos por la Sostenibilidad Ambiental (ARSA) con quien mantenemos la alianza para garantizar la disposición final de estos residuos. Y respecto a los residuos no aprovechables, son trasladados al relleno sanitario por medio del prestador del servicio público de aseo.



* El aumento en la cantidad de residuos se presenta por el crecimiento de la planta de colaboradores y su regreso gradual a la presencialidad



CONSUMO DE AGUA Y ENERGÍA

Entendemos la importancia de gestionar de forma eficiente el uso de los recursos naturales dentro de nuestra operación y como parte de esa gestión medimos su consumo e implementamos acciones que permitan minimizar el impacto negativo en el medio ambiente.

La sede principal ubicada en la ciudad de Bogotá se encuentra en un edificio que cuenta con el sello LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental, por sus siglas en inglés) el cual certifica que está construido con los estándares esperados de ecoeficiencia, eficiencia energética y sostenibilidad.

Contamos con un sistema de iluminación tipo LED que supone un consumo de energía mucho más eficiente y por tanto menor frente a luces convencionales. De igual forma, se cuenta en esta ubicación con sistemas ahorradores de agua en lavamanos y sanitarios lo que representa un menor consumo del recurso. Para el resto de las sedes se implementarán medidas similares a las definidas para la sede principal de forma gradual para que su contribución se sume al objetivo de toda la firma.

	2021	2022	2023
Energía (kWh)	58.875	61.239	81.755*
Agua (m3)	667	896	918

* El aumento en los consumos frente a 2022 se presenta por el crecimiento de la planta de colaboradores, por su regreso gradual a la presencialidad y porque se han incluido los consumos de las sedes en Cali y Medellín.

[302-3]

Consumo por colaborador	2021 kg	2022 kg	2023 kg	Var % / Año base 2021
Energía (kWh)	122,66	88,24	100,81	-18%
Agua (m3)	1,39	1,29	1,13	-19%

Si bien los consumos, tanto de residuos como de energía y agua, en nuestras instalaciones presentan un aumento con relación a 2022 (explicado por el crecimiento en número de colaboradores), es preciso resaltar que el consumo por colaborador, tomando la línea base definida (año 2021) tuvo reducciones considerables: 64%, 18% y 19% respectivamente.

Se ha definido este indicador per cápita porque permite determinar de manera más ajustada a la realidad, aislando los efectos del aumento en la planta de colaboradores, determinar que la gestión ambiental hacia el interior de BDO ha tenido un impacto positivo y que por persona los consumos han disminuido. Esto gracias a la digitalización, a la compra responsable de electrodomésticos y aparatos electrónicos y a la configuración de equipos de cómputo, entre otros.



CONSUMO DE ENERGÍA EN TRABAJO REMOTO

Por otro lado, hemos incorporado en alcance 3 este año la medición del consumo de energía de los colaboradores en sus hogares, que consideramos relevante por nuestras prácticas de trabajo remoto que llevan consigo un consumo asociado que debe ser tenido en cuenta en la medición general.

Para este efecto, tuvimos en cuenta el tiempo laborado en casa (4 días en 2022 y 3 días en 2023) y estimamos un consumo por equipo de cómputo de 0.045kwh y de 0.02kwh por consumo de una bombilla por colaborador.

Este consumo energético representó emisiones por 6.23 tCO2e

Año	kwh
2022	67.123,68
2023	55.667,04*

* La disminución se presenta por la definición de dos días de trabajo en la oficina en 2023 ya establecida en nuestra Política de Flexibilización Laboral frente a un solo día en 2022 cuando aún no se había definido el regreso a la oficina por efectos de la pandemia.

SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN AMBIENTAL

Durante el proceso de inducción que reciben todos los colaboradores al vincularse a la firma contamos con un módulo diseñado para formar a los nuevos talentos en generalidades en sostenibilidad y sensibilizar frente a los retos que representa el cambio climático y los compromisos que como BDO hemos establecido.

Adicionalmente, durante el año se llevaron a cabo capacitaciones y talleres dirigidos a los equipos de Auditoría y del Centro de Servicios Compartidos relacionados con sostenibilidad organizacional y con énfasis en medio ambiente y los estándares IFRS (S1 y S2), dentro de los cuales la consideración del cambio climático en la gestión de riesgos es parte primordial.



04

CALIDAD E INNOVACIÓN

Para BDO en Colombia la calidad y la gestión de riesgos son asuntos fundamentales en la prestación de los servicios tanto para los profesionales de la firma como para sus partes interesadas, y para abordar este asunto hemos definido políticas y procedimientos que documenten y soporten el compromiso con la calidad en todos los niveles de la organización.



ÉTICA, TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN

Los comportamientos y acciones de nuestros profesionales impactan a todos los grupos de interés, por esto reconocemos la necesidad de trabajar por consolidar una cultura de “ética e independencia primero” con el propósito de generar confianza y acompañar de forma idónea a nuestros clientes en la toma de decisiones estratégicas.

Nuestra organización se rige por políticas que definen claramente nuestro compromiso con la ética y la transparencia empresarial, complementadas por procedimientos que facilitan la implementación de procesos de debida diligencia con nuestros profesionales, clientes, proveedores y demás partes relacionadas en nuestras operaciones.

El marco regulatorio principal bajo el cual operamos es el IESBA (Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores) con el fin de garantizar la transparencia, objetividad e integridad en nuestra operación tanto interna como externa.

En los últimos meses nuestra firma en Colombia se ha fortalecido integrando en sus servicios y equipos de trabajo profesionales de diversas disciplinas, nuestras funciones y actuar se rigen bajo los principios descritos anteriormente, así como a los estándares y marcos regulatorios inherentes a cada profesión.

Durante el último periodo hemos fortalecido las campañas de transparencia y ética empresarial brindando formación a los profesionales. En la Firma no hemos recibido ninguna sanción y/o proceso que pueda afectar nuestra reputación, económicamente o a la sociedad en el contexto en el que se desarrollan nuestros servicios.



• PROGRAMAS, ACCIONES Y HERRAMIENTAS

Nuestra organización se rige por políticas y códigos que definen claramente el compromiso con la ética y la transparencia empresarial, complementadas por procedimientos que facilitan la implementación de procesos de debida diligencia con nuestros profesionales, clientes, proveedores, contratistas y demás partes relacionadas.



• CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

BDO en Colombia cuenta con el Código de Ética y Conducta que se constituye en la guía para socios y colaboradores frente al cumplimiento de normatividad aplicable nacional e internacional y las políticas globales en materia de antisoborno, prevención del lavado de activos y financiamiento del terrorismo, garantizando una conducta ética y transparente en todas nuestras actividades a través de la adecuada gestión de los procedimientos establecidos.



Dentro del Código de Ética y Conducta se consigna el conjunto de principios y valores fundamentales que orientan nuestras actividades y decisiones de los socios y colaboradores, así como las relaciones con nuestros grupos de interés.

El Código de Ética y Conducta resalta nuestro compromiso con los objetivos empresariales frente a la calidad y la promoción de una cultura de cumplimiento e integridad profesional.

¡SIEMPRE HACEMOS LO CORRECTO!

Principios

- 1 Integridad
- 2 Objetividad
- 3 Competencia y diligencia profesional
- 4 Confidencialidad
- 5 Comportamiento profesional

Valores

- 1 Servicio excepcional al cliente
- 2 Calidad
- 3 Respeto
- 4 Trabajo en equipo
- 5 Sostenibilidad
- 6 Innovación



DERECHOS HUMANOS

Promovemos el respeto por los Derechos Humanos desde los distintos niveles de la organización y nuestras partes interesadas. Estas son algunas de las disposiciones dentro de nuestro Reglamento Interno de Trabajo:

- ▶ Cero tolerancias a labores prohibidas para mujeres y al trabajo infantil y forzoso.
- ▶ Mecanismos de prevención de acoso laboral.
- ▶ Procedimiento Interno de resolución de conflictos.

0

Casos reportados de discriminación



CAPACITACIONES ANTICORRUPCIÓN

En BDO en Colombia llevamos a cabo comunicaciones internas y capacitaciones para difundir y promover políticas y procedimientos anticorrupción. Esta estrategia nos permite garantizar que todos los colaboradores tengan al alcance la información para su correcta aplicación dentro del ejercicio profesional, manteniendo a nuestros colaboradores y partes interesadas informados y actualizados a través de nuestra página web.



100%

de los miembros del órgano de gobierno



100%

de los colaboradores a nivel nacional



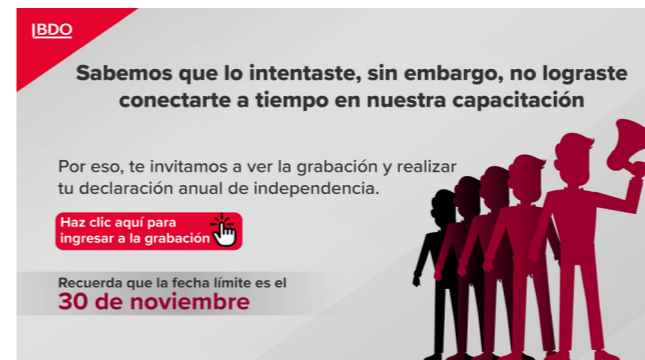
100%

de los socios de BDO en Colombia



En noviembre de 2023 implementamos una campaña de integridad dirigida específicamente a nuestros profesionales con el propósito de reforzar la importancia de mantener una conducta transparente en el trabajo. Esta iniciativa tuvo como objetivo, entre otros, presentar los canales abiertos, apropiados y disponibles para presentar cualquier denuncia que consideren necesaria, fomentando así un entorno laboral seguro y transparente.

Adicionalmente, hemos elaborado una guía para nuestros aliados comerciales en la que compartimos nuestras políticas y procedimientos con el fin de proporcionar la confianza de una comunicación directa y efectiva y mantener relaciones sólidas y duraderas.



PROGRAMA GLOBAL DE ÉTICA Y GESTIÓN DE INDEPENDENCIA

La independencia es un principio fundamental para BDO en Colombia ya que se sustenta en la conducta ética profesional. Nuestros profesionales se comprometen a ejecutar sus labores con objetividad e imparcialidad en las diferentes líneas, garantizando la calidad y la confiabilidad en nuestros servicios.

El Programa Global de Ética y Gestión de Independencia es un marco establecido para ayudar a las firmas a cumplir con los requisitos de ética e independencia relevantes. El programa está documentado en el Manual de Ética e Independencia de BDO y comprende cinco elementos:

- 1 Estándares y políticas
- 2 Procesos, datos y herramientas
- 3 Capacitación y comunicación
- 4 Monitoreo e informes y liderazgo
- 5 Gobernanza



POLÍTICA DE INDEPENDENCIA

Contamos con la Política de Independencia, allí se establecen criterios para gestionar los posibles conflictos de independencia que se puedan presentar. Para los cargos directivos de la firma se realiza la evaluación de relaciones comerciales para identificar si existe una relación entre un miembro de la firma y alguno de los clientes que pudiera poner en riesgo la independencia del profesional y de la Firma.

Asimismo, se desarrolla la Declaración Anual de Independencia para que los equipos de trabajo se comprometan a seguir los procedimientos organizacionales, a alinearse con la estrategia de la Firma y a cumplir con las políticas operativas, promoviendo así el logro de los objetivos y fomentando la responsabilidad individual y colectiva de los colaboradores.

 **100%**
de los colaboradores completaron la Declaración Anual de Independencia

 **100%**
de cumplimiento en la atención y gestión.

 **0**
casos de conflictos de interés.



PROCEDIMIENTO DE DEBIDA DILIGENCIA INTENSIFICADA

Hemos establecido procedimientos de cero tolerancias los cuales se aplican de manera estricta frente a cualquier forma de fraude: lavado de activos, financiación del terrorismo o la proliferación de armas de destrucción masiva y la corrupción.

Estos procedimientos buscan prevenir, detectar y sancionar de forma contundente cualquier actividad fraudulenta que pueda ocurrir en nuestras líneas de servicio y así, garantizamos la transparencia, confianza y seguridad de la Firma y de nuestras partes interesadas. Esto se gestiona a través del Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva, SAGRILAFT.

Adicionalmente, en BDO en Colombia adoptamos el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), dispuesto por la Superintendencia de Sociedades el cual contiene lineamientos para poner en funcionamiento las políticas y procedimientos con el fin de identificar, gestionar, prevenir y mitigar los riesgos de corrupción y soborno transnacional (C/ST). Durante el 2023 aplicamos el Procedimiento de Debita Diligencia Intensificada aplicable a las partes interesadas internas y externas de BDO en Colombia. Este tiene como objetivo analizar detalladamente la exposición de clientes, colaboradores, proveedores y contratistas a estos riesgos, así evaluamos la veracidad de la información suministrada, los registros, los antecedentes y el desarrollo de su actividad económica, asegurando el cumplimiento de los lineamientos de debida diligencia. El cumplimiento de la ley y procedimientos relevantes nos permiten mantener la confianza y un entorno ético frente a nuestros grupos de interés, minimizando los riesgos reputacionales, legales y operacionales de la Firma.



100%

de los clientes y prospectos evaluados con relación a riesgos relacionados con corrupción



0

casos de corrupción presentados

Por otra parte, realizamos la revisión de listas restringidas en corrupción y contamos con un sólido procedimiento de aceptación, continuidad y mecanismos de evaluación para nuestros clientes, proveedores y contratistas.



COMUNICACIÓN DE INQUIETUDES CRÍTICAS

En BDO en Colombia contamos con los mecanismos y medios para identificar y atender las reclamaciones de clientes, colaboradores, proveedores y demás partes interesadas, por diferentes canales.

Disponemos de una línea ética⁵ como canal de denuncias que permite informar conductas indebidas definidas como tal en las políticas y procedimientos mencionados anteriormente y un botón de PQRS (Petitionen, Quejas, Reclamos y Sugerencias) disponible en nuestra página web

<https://www.bdo.com.co/es-co/pqrs>

para brindar respuesta y tratamiento a las mismas dentro de los plazos establecidos. Adicionalmente, en cada línea de servicio existen líderes de calidad cercanos a la operación para conocer de primera mano cualquier incidente o situación.

0

Casos reportados por la línea ética

GESTIÓN DE RIESGOS

[3-3] [2-25] [2-27]

La gestión de riesgos es una herramienta que nos ayuda a identificar y manejar las oportunidades o amenazas que pueden afectar los objetivos estratégicos y operativos de la Firma. Al reconocer e implementar una debida gestión de riesgos, podemos proteger y crear valor a largo plazo tanto para las líneas de servicio como para nuestros grupos de interés.

Para esto, hemos elaborado la Metodología para la Gestión de Riesgos que permite identificar riesgos potenciales que puedan generar un impacto negativo en la organización y tomar medidas proactivas para evitar su materialización. También aporta de forma positiva en fortalecer nuestro ambiente de control como organización y asegurar los servicios con los clientes y demás partes relacionadas.

NUESTRO PROCESO EN LA GESTIÓN DE RIESGOS

BDO en Colombia cuenta con el Comité de Ética, Independencia y Riesgos cuya responsabilidad es recomendar la adopción de políticas y procedimientos necesarios para gestionar y mitigar los riesgos, buscando garantizar la transparencia en todas nuestras líneas de servicio. Además, contamos con el sistema de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo (LAFT).

Por otro lado, a través del diálogo con nuestras partes interesadas y el análisis de factores internos y externos, podemos identificar los riesgos estratégicos, operativos y de seguridad de la información en los asuntos sociales, ambientales, legales, económicos y tecnológicos de la Firma. Dicha identificación y valoración también determina controles que mitiguen impactos en materia legal, reputacional, económica y de crecimiento de negocio.

Al identificar los riesgos se revisan los controles que pueden implementarse, los cuales son comunicados a cada líder de proceso y su equipo para que se ejecuten las acciones correspondientes y se establezcan los mecanismos de seguimiento para el monitoreo de su efectividad. Nuestro Comité de Ética, Independencia y Riesgos apoya el desarrollo de los controles propuestos y realiza una evaluación anual de lo realizado.

De igual forma se realiza la divulgación y capacitación a los profesionales sobre la relevancia de identificar riesgos y mitigarlos hasta niveles adecuados.

	2022	2023	Var. %
Riesgos identificados	49	74	51%
Riesgos materializados	14	2	-86%
Controles establecidos para la gestión de riesgos	180	234	30%

Dada la efectividad de los controles y los procesos de sensibilización y apropiación dirigidos a los profesionales de la firma, en el último año disminuye un 86% el número de riesgos materializado para la firma.

En el 2023, BDO en Colombia aprobó satisfactoriamente la revisión de la gestión de riesgos y cumplimiento realizada por BDO Oficina Global, donde se evaluó la metodología de identificación, evaluación y gestión de riesgos y el monitoreo realizado internamente para garantizar su correcta aplicación. Este resultado confirma el compromiso por parte de la Firma en maximizar los impactos positivos en nuestros grupos de interés.

SOSTENIBILIDAD EN LA GESTIÓN DE RIESGOS








En BDO creemos que la gestión de riesgos y la sostenibilidad deben estar integradas para lograr resultados satisfactorios.

Lo anterior incluye la identificación de riesgos y controles adicionales que cubran objetivos de desarrollo sostenible además de aquellos relacionados a los financieros y de cumplimiento. Hacer esto de manera holística nos permite tener un panorama global de las principales amenazas que impactarían no solo a nuestra Firma sino a nuestros grupos de interés. Es por esto que, de forma gradual, se incorporarán a la gestión de riesgos, los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza – ASG -.



NUESTROS CANALES

Contamos con diferentes canales disponibles a través de los cuales todos nuestros grupos de interés están invitados a informar situaciones que puedan impactar negativamente a terceros. Para nosotros resulta ser un insumo clave para mejorar nuestros mecanismos de prevención y mitigación de impactos reales y potenciales que afecten los intereses de la familia BDO.

-  Punto de radicación en nuestra sede en Bogotá, D.C. – Carrera 16 # 97 – 46, Piso 8.
-  Correo electrónico: servicioalcliente@bdo.com.co
-  Página web en donde cualquier grupo de interés puede poner una PQRS: <https://www.bdo.com.co/es-co/inicio/pqrs>
-  Atención telefónica: medio de comunicación directo con el socio, gerente o director asignado al cliente.
-  Encuesta de satisfacción: en la cual se destina un espacio de observación para realizar comentarios.
-  Directamente con el Comité de Riesgos, Ética e Independencia.
-  Comité Global Cobra, como máximo nivel ejecutivo para reportar incidentes o situaciones de alto nivel: cobra@bdo.global

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y TRABAJO DE CALIDAD

Para BDO en Colombia la calidad es un pilar estratégico y fundamental en la prestación de nuestros servicios para los profesionales de la Firma y las partes interesadas. Nuestro Comité Ejecutivo está altamente comprometido con definir políticas, entre ellas, la Política de Calidad y la administración del Sistema de Gestión de Calidad (SGC), sumado a procedimientos y reglas básicas que son definidas a través de un decálogo de calidad que es socializado de forma oportuna a todos los niveles de la organización.

Nos aseguramos de establecer un esquema metodológico y medible durante las etapas de planeación, ejecución y cierre de los compromisos con los clientes, la definición de asignación de recursos, las competencias técnicas para la prestación de los servicios y los recursos tecnológicos acordes a las necesidades, cumpliendo con las expectativas de nuestros clientes.



Decálogo de la ética y la calidad BDO Interaméricas
Este es el sello de calidad que nos identifica como profesionales en nuestra firma

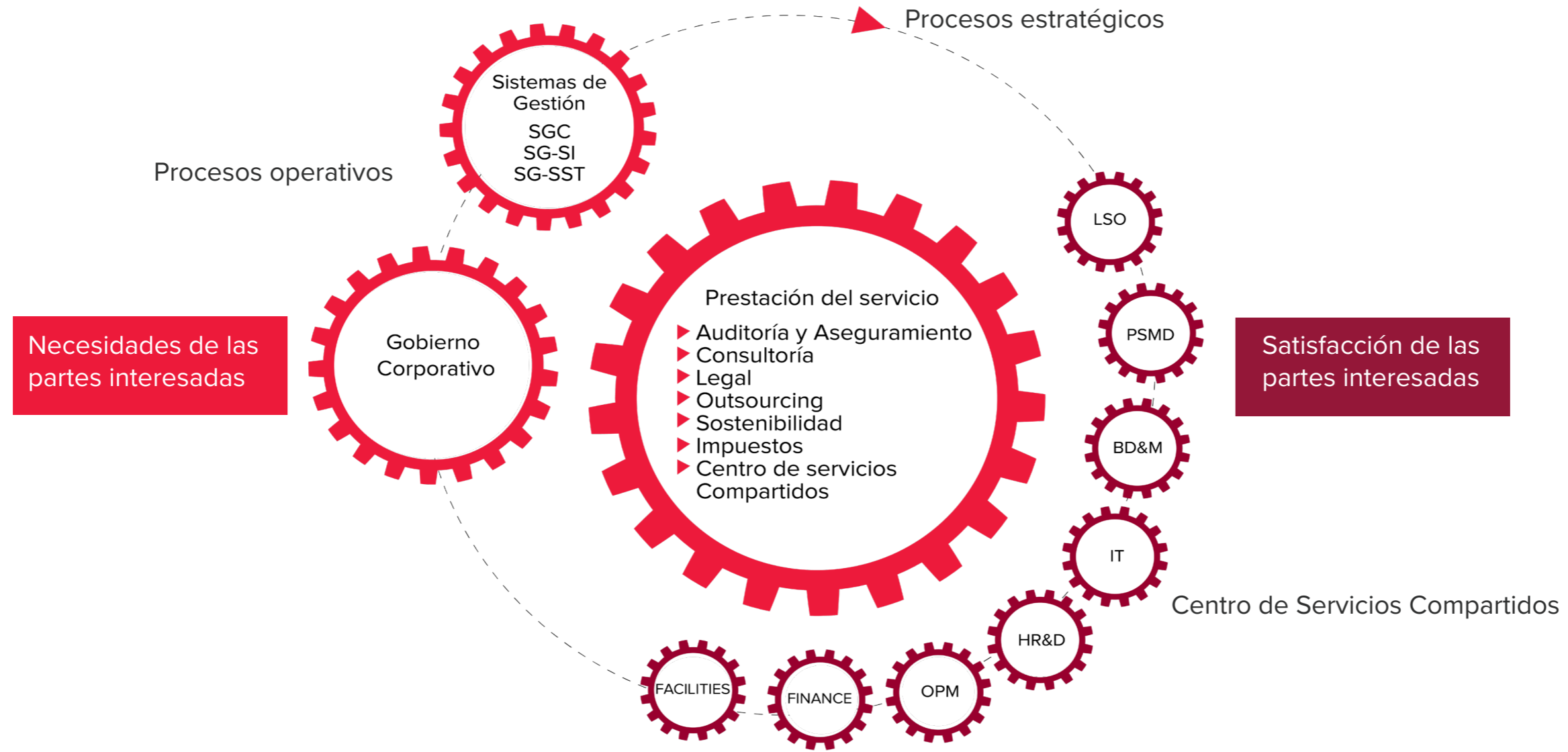
01 Nuestros principios de calidad, ética e independencia no son negociables y son fundamentales para los profesionales de BDO Interaméricas.	05 Disponemos de los recursos tecnológicos e intelectuales adecuados para brindar servicios excepcionales.	09 Realizamos procesos de evaluación sobre el cumplimiento y calidad de los servicios, a través de programas de monitoreo interno.
02 Protegemos nuestra firma al saber con quienes nos relacionamos, realizamos una debida diligencia a nuestras partes interesadas.	06 Nos mantenemos actualizados a través de los procesos de formación de la firma, prestando así un servicio actualizado y renovado constantemente.	10 Respondemos de forma clara, objetiva y oportuna los requerimientos exigidos legalmente o por parte de nuestros reguladores.
03 Actuamos bajo principios éticos que nos permiten tener un adecuado juicio profesional.	07 Nuestros equipos de expertos se involucran de forma oportuna en los compromisos con clientes para mitigar riesgos de calidad.	
04 Aseguramos la calidad de nuestros servicios con entregables oportunos e información confiable.	08 Conservamos la información debidamente almacenada, aplicando las políticas de retención y archivo.	

Calidad, Ética e Independencia

GARANTIZAMOS LA CALIDAD A NUESTROS CLIENTES





Nuestro Sistema de Gestión de Calidad (SGC) se encuentra alineado con los estándares internacionales de calidad exigidos a las firmas que ofrecen servicios profesionales de auditoría y asesoramiento en materia contable, así como con las políticas y directrices requeridas por BDO Oficina Global a sus firmas miembro. Este sistema está centrado en los procesos, considerando los riesgos estratégicos y operacionales, lo que nos permite monitorear y tomar acciones de mejora de manera continua. Da cobertura a todos los servicios que ofrecemos por las distintas unidades de negocio y es gestionado principalmente por los líderes de procesos y la alta gerencia, quienes proporcionan los recursos necesarios para capacitar, medir e implementar herramientas de gestión.





Supervisado internamente por profesionales capacitados dentro de nuestra Firma, así como por entidades externas como reguladores locales, reguladores internacionales y la instancia de regulación y control global de la firma internacional BDO Global.

Disponemos de una Política de Calidad, que junto al SGC trae múltiples beneficios como:

- 
Mejorar la credibilidad: al garantizar la calidad en los procesos de los servicios que ofrecemos generamos mayor confianza hacia nuestros grupos de interés, principalmente a los clientes.
- 
Aumentar la satisfacción del cliente: al entregar servicios de calidad, existen más oportunidades de sobresalir ante la competencia y crear nuevas oportunidades de negocio.
- 
Generar ahorros: al hacer una revisión constante de los procesos y operaciones internas que nos permita identificar oportunidades para trabajar con mayor eficiencia, evitando reprocesos evitando la fuga de recursos.
- 
Optimizar procesos: promoviendo la mejora continua y el análisis de datos para una toma de decisiones basada en evidencia que nos lleve a minimizar los errores y asegurar el correcto funcionamiento de los procesos.

BDO en Colombia cuenta con la Certificación ISO 9001:2015 que concierne a la Gestión de Calidad en nuestros procesos y la Certificación ISO 27001:2013 en cuanto a Seguridad de la Información; ambas credenciales nos permiten garantizar un entorno de trabajo con los más altos estándares de operación para todos nuestros clientes. Sumado al cumplimiento de lo establecido en las directrices y verificaciones hechas por los entes reguladores, a la implementación de los sistemas de gestión que dan soporte a los resultados y al cumplimiento de estándares de calidad globales ISQM1 y ISQM 2.

Con relación a la certificación de la norma ISO 9001:2015 concedida al SGC, es preciso mencionar que para 2023 completamos con éxito la revisión de seguimiento, demostrando una vez más su cumplimiento estricto en respuesta a nuestro firme compromiso con la calidad. Así mismo, recibimos informes positivos por parte de BDO Oficina Global, de la PCAOB (Public Company Accounting Oversight Board) y de la Junta Central de Contadores, todas estas calificadas como satisfactorias.

Estos conceptos evidencian la eficacia de los procesos y controles implementados en el sistema para aumentar la satisfacción de cada uno de nuestros clientes mediante el cumplimiento a cabalidad de sus requisitos en cada una de las líneas de negocio de la Firma.

100%	100%
De nuestras auditorías internas en calidad han sido satisfactorias	De nuestras auditorías externas en calidad han sido satisfactorias
Meta: 100%	Meta: 100%

MIDIENDO LA GESTIÓN

Nuestro Sistema de Gestión de Calidad (SGC) se encuentra alineado con los estándares internacionales de calidad exigidos a las firmas que ofrecen servicios profesionales de auditoría y asesoramiento en materia contable, así como con las políticas y directrices requeridas por BDO Oficina Global a sus firmas miembro. Este sistema está centrado en los procesos, considerando los riesgos estratégicos y operacionales, lo que nos permite monitorear y tomar acciones de mejora de manera continua. Da cobertura a todos los servicios que ofrecemos por las distintas unidades de negocio y es gestionado principalmente por los líderes de procesos y la alta gerencia, quienes proporcionan los recursos necesarios para capacitar, medir e implementar herramientas de gestión.



Oportunidades de cierre de acciones correctivas (AC)

Meta: 100%



Cumplimiento de las actividades plan IQR (independencia, calidad y riesgos)

Meta: 100%



Respuestas a consultas COI (conflicto de interés)

Meta: >=90%



Respuesta a requerimientos globales

Meta: 100%



Oportunidad de respuesta a evaluación de riesgos de aceptación y continuidad (clientes nuevos y recurrentes)

Meta: 100%



Atención oportuna de solicitudes documentales internas

Meta: 95%



Cumplimiento de las actividades del plan de monitoreo

Meta: 100%



Eficacia en la implementación de controles de los riesgos

Meta: 80%

Las acciones correctivas no cerradas dentro de la fecha definida obedecen al cambio en las políticas y procedimientos de algunos procesos que llevaron a un cierre posterior, así mismo, por reprogramación de actividades. Y en cuanto al cumplimiento de las actividades del plan IQR (independencia, calidad y riesgos), este se vio afectado por rotación del equipo de trabajo y volumen de requerimientos con vencimiento el mismo día de la solicitud.

05

ONE BDO

Bajo este concepto global queremos centrar nuestros esfuerzos en integrar la cultura que nos define como BDO, una marca global que trabaja por el aprovechamiento eficiente e integral de nuestra oferta de servicios, conocimiento, tecnología, procesos, capacidades y experiencia de todas y cada una de las firmas en el mundo, lo que nos permite llevar a nuestros clientes las mejores prácticas y ser reconocidos por proveer servicios diferenciados que generen los rendimientos esperados, de forma sostenible, con prioridades claras con un único propósito: ser personas ayudando a personas a alcanzar sus sueños.



DESEMPEÑO ECONÓMICO

[201-1]

Desde BDO Oficina Global, además de los lineamientos de calidad, se determinan también las metas económicas y financieras para nuestra Firma.

Es grato resaltar que el año 2023 arrojó nuevamente los resultados económicos esperados según la estrategia comercial y financiera. Alineados con el marco de gobierno descrito en este informe, nuestros ingresos operacionales crecieron un 31% con respecto a 2022, cifra superior al mercado, claramente apalancada en la puesta en marcha de proyectos estratégicos, la experticia de los socios y la reputación de la marca, entre muchas otras fortalezas.

El crecimiento de BDO en los negocios y nuevos proyectos se ha visto reflejado en la creación de más plazas de empleo, alcanzando al cierre de 2023 con 811 colaboradores, lo que representa un aumento del 17% respecto a 2022.

Nuestro valor económico generado y distribuido para 2023 es el siguiente:

	2022	2023	Var. %
Valor económico directo generado (total de ingresos por línea de servicio)	64.139.347.305	83.784.165.753	30,63%
(-) Valor económico distribuido (total de costos y gastos)	57.683.629.462	78.350.414.755	35,83%
(=) Valor económico retenido	6.455.717.843	5.433.750.998	-15,83%

Valor económico distribuido	2022	2023	Var. %
Proveedores	17.461.269.184	17.882.079.852	2,41%
Salarios y beneficios de los colaboradores	33.461.216.889	51.300.860.539	53,31%
Pagos a proveedores de capital	2.838.862.567	4.144.452.852	45,99%
Depreciaciones y amortizaciones	1.350.118	7.044.280	421,75%
Impuestos pagados	3.920.930.704	5.015.977.232	27,93%
Total	57.683.629.462	78.350.414.755	35,83%

Cifras expresadas en pesos colombianos a 31 de diciembre de 2023

Posterior a la distribución de recursos a nuestras partes interesadas (colaboradores, proveedores, entidades financieras y públicas), el Valor Económico Retenido del año 2023 ascendió a 5.433 millones de pesos, un 16% menos con relación al año inmediatamente anterior justificado en la inversión creciente en talento humano y el aumento del costo financiero.



BDO PERFORMANCE

Se crea BDO Performance con el propósito de establecer un proceso eficaz de revisión y control de rentabilidad de los proyectos de cada línea de servicio.

Durante 2023 se identifican diferentes oportunidades de mejora dentro de las líneas de servicio como la apropiación del WIP, revisión de duplicidades de roles, revisión de horas e involucramiento de socios, entre otras.

Para el próximo año, dentro de los retos se tienen la definición de los procesos de mejora para la calidad de la información, la remuneración por resultados y la legalización total de proyectos en el plazo de 30 a 90 días.

Una de las herramientas que se están incorporando con mucho éxito es PowerBI, utilizada entre otras cosas, para consolidar la información relevante sobre el desempeño de cada proyecto y mejorar la experiencia de nuestros clientes en cada proceso que adelantan con la Firma.



06

NUESTRA GENTE

[3-3] [2-7] [401-1]

Atendiendo a nuestro propósito superior de ser personas ayudando a personas a alcanzar sus sueños, desarrollamos diferentes programas que buscan mejorar la salud, la seguridad y el bienestar de cada uno de nuestros colaboradores para procurar el equilibrio entre el trabajo y la vida personal. Estamos comprometidos con la formación del talento como herramienta para potenciar las capacidades de nuestros colaboradores y para generar nuevas oportunidades en su crecimiento profesional.



NUESTROS COLABORADORES

[3-3] [2-7] [401-1]

Seguimos creciendo como empresa y hemos sido reconocidos como uno de los mejores lugares para trabajar en Colombia. Somos conscientes que nuestro mayor activo está en nuestro talento: las personas. Por esta razón, nos esforzamos continuamente por generar programas y acciones que respondan a sus expectativas y permitan que contemos con equipos de alto desempeño que garanticen el servicio de calidad con el que nos comprometimos para todos nuestros grupos de interés.

A cierre del 2023, creamos **117 nuevos empleos**, que representan un **crecimiento del 17%** frente al año 2022 cerrando con un **total de 811 colaboradores**, distribuidos de la siguiente manera:

	2021		2022		2023	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Bogotá	282	172	411	239	465	276
Medellín	9	8	12	12	20	15
Cali	5	1	9	3	13	8
Barranquilla	1	3	2	3	1	6
Bucaramanga	0	0	1	0	1	
Pasto	0	0	1	0	1	
Santa Marta	0	0	1	0	1	
Neiva					1	
Pereira					1	3
Total	297	183	437	257	503	308
	480		694		811	

Este crecimiento es el reflejo del compromiso de nuestra firma con la generación de empleo en el país con oportunidades de calidad.



TASA DE ROTACIÓN

A cierre del 2023, la tasa de rotación quedó registrada en un 26% lo cual comparativamente con otras firmas del mercado nos posiciona como una de las mejores en la retención del talento. Esta tasa se ve representada por los retiros voluntarios de nuestros colaboradores durante la vigencia reportada.

Tasa de rotación anual	2021	2022	2023
	25%	29%	26%

Para BDO en Colombia es fundamental la estabilidad laboral de nuestros colaboradores y que esto se refleje en el mejor servicio a nuestros clientes y partes interesadas. Nuestro talento impulsa el crecimiento y competitividad de la Firma, por ello buscamos generar las mejores condiciones laborales para el desarrollo de los colaboradores.



SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

[3-3] [403-1] [403-2] [403-3] [403-4] [403-5] [403-6] [403-9] [403-10]

Nuestra Firma tiene como prioridad garantizar aspectos de salud, como el bienestar físico y mental de nuestros colaboradores, más allá del cumplimiento de las normativas. Para nosotros la Seguridad y la Salud en el trabajo es un mecanismo necesario que promueve y fomenta un entorno seguro, minimizando los riesgos para los colaboradores. De este modo, impulsamos las buenas prácticas por medio de mejores condiciones de vida, espacios adecuados de formación y el cuidado integral de todos los colaboradores en BDO.

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) es una estructura consolidada que, además de asegurar la integridad de cada uno de nuestros colaboradores, también permite la promoción de planes para evaluar los riesgos que se pueden presentar y generar acciones que los minimicen.

Estos son algunos de nuestros impactos positivos en la gestión de nuestro asunto material:



Disminuir las pérdidas y costos que conllevan los accidentes y enfermedades de nuestros colaboradores y que merman sus actividades.



Reducir la rotación y el ausentismo del personal.



Potenciar de manera favorable el clima laboral y la motivación.



Garantizar el cumplimiento de las normas del SG-SST.



Incrementar la productividad de las áreas



TRABAJAMOS POR UN MEJOR LUGAR

Desde el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo contamos con actividades de prevención, acompañamiento y seguimiento a los colaboradores, que dan cumplimiento a la normativa nacional y logran fortalecer un proceso de gestión de riesgos a través de la Guía Técnica Colombia GTC 45.



Desde el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo contamos con actividades de prevención, acompañamiento y seguimiento a los colaboradores, que dan cumplimiento a la normativa nacional y logran fortalecer un proceso de gestión de riesgos a través de la Guía Técnica Colombia GTC 45.

0

Lesiones por accidente laboral

0

Casos por dolencias y enfermedades laborales

CALIDAD DE NUESTRO PROCESO DE SG-SST

Nos comprometemos con la calidad de nuestro proceso de seguimiento a los indicadores establecidos en accidentalidad a través de la política de participación y consulta de los colaboradores donde pueden reportar alguna situación de peligro en el desarrollo de sus actividades. Adicionalmente, contamos con el registro de condiciones inseguras donde los colaboradores puedan informar situaciones que representen algún tipo de riesgo dentro de las actividades que desempeñan en la Firma.

En BDO en Colombia no toleramos ningún tipo de acción que intimide, amenace o desaliente su contribución al proceso dado que, de su excelente gestión, se logra tener información clara y oportuna. Seguimos promoviendo la participación constante de nuestros colaboradores para hacer del SST una realidad.

Para reportar un accidente de trabajo contamos con el siguiente procedimiento:

- ▶ Notificar al jefe inmediato
- ▶ Notificar al responsable de la implementación del SG-SST
- ▶ Notificación al Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST)

LA PARTICIPACIÓN EN LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

En BDO en Colombia disponemos de dos comités conformados por diferentes miembros de la Firma: el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo-COPASST, y el Comité de Convivencia Laboral. A través de ellos podemos trabajar en la continua evaluación y supervisión de las políticas de prevención de riesgos, promoción de la participación activa de los colaboradores en la identificación y control de riesgos, y la colaboración en el seguimiento de programas de salud, seguridad, bienestar físico y mental de nuestros colaboradores.

1 Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST)

Es un comité de apoyo para la ejecución del SG-SST. Desde su labor impulsa actividades de intervención, promoción y prevención en la reducción de los riesgos asociados a las labores que desarrollan los colaboradores en sus jornadas laborales. Sus sesiones se realizan mensualmente, y actualmente, está conformado por ocho integrantes de BDO Outsourcing, ocho integrantes de BDO Shared Service Center, nueve integrantes de BDO Audit, un vigía de BDO Aseguramiento, un vigía de BDO W, y se renueva cada dos años.

2 Comité de Convivencia Laboral

Tiene el objetivo de solucionar los diferentes tipos de conflictos relacionados con el contexto laboral o que se puedan presentar entre los miembros de la Firma. Además, trabaja en un plan de mejora para construir, renovar y promover la convivencia laboral con el objetivo de convertir a BDO en un lugar seguro y tranquilo para sus colaboradores. Sus sesiones se realizan trimestralmente, y actualmente, está conformado por once integrantes de BDO Outsourcing, doce integrantes de BDO Shared Service Center, ocho integrantes de BDO Audit, un vigía de BDO Aseguramiento, un vigía de BDO W, y se renueva cada dos años.

En nuestro proceso de inducción y reinducción a los colaboradores indicamos la importancia de estos espacios de participación e indicamos las campañas que se realizan desde la Firma para su promoción.

PROGRAMA DE HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE

En el marco de la prevención de enfermedades laborales desarrollamos programas de estilos de vida y trabajo saludable con el fin de cambiar costumbres que pueden generar efectos negativos en la salud de nuestros colaboradores, entre ellos se identifican: el sedentarismo, el consumo de bebidas alcohólicas, el tabaquismo y la mala alimentación.

En junio se realizó la Semana de Salud que contó con la participación de 236 colaboradores en las diferentes actividades programadas:

- ▶ Biking
- ▶ Entrega de fruta
- ▶ Charlas de conservación visual
- ▶ Cuidado facial
- ▶ Charlas de PVE desordenes musculo esqueléticos
- ▶ Charlas movimientos repetitivos
- ▶ Masajes de cuello y manos para colaboradores
- ▶ Tamizaje cardiovascular
- ▶ Charlas posturas adecuadas
- ▶ Estilos de vida sostenible

También promovemos el desarrollo de pausas activas en los colaboradores durante su jornada laboral utilizando el aplicativo de la ARL SURA en los horarios programa el cual contribuye a la prevención de enfermedades y el mejoramiento de la productividad de nuestros colaboradores.



TELETRABAJO

Durante el 2023 en nuestra Firma se mantuvo el teletrabajo para el desempeño de las funciones de nuestros colaboradores. Somos conscientes que su ejecución permite lograr un mayor equilibrio entre la vida familiar y laboral, una mejor distribución de las cargas del hogar, una disminución de los tiempos de traslados, reducción en las tasas de absentismo y mayor sentido de pertenencia con las actividades de la firma.

Para la adecuada implementación de la modalidad de teletrabajo se ha dispuesto de un Comité de Recursos Humanos y Desarrollo que tiene a su cargo evaluar el desempeño y realizar las acciones de mejora que considere pertinente. Nuestros colaboradores que se encuentran en esta modalidad tienen una igualdad en el trato, con los mismos derechos y garantías que establece la ley.



BDO realiza la sensibilización de teletrabajo suplementario durante las jornadas de inducción, para el personal antiguo el tema es visto en la reinducción.



1

Socialización en la rendición de cuentas del SG SST.



100%

De colaboradores sensibilizados



394

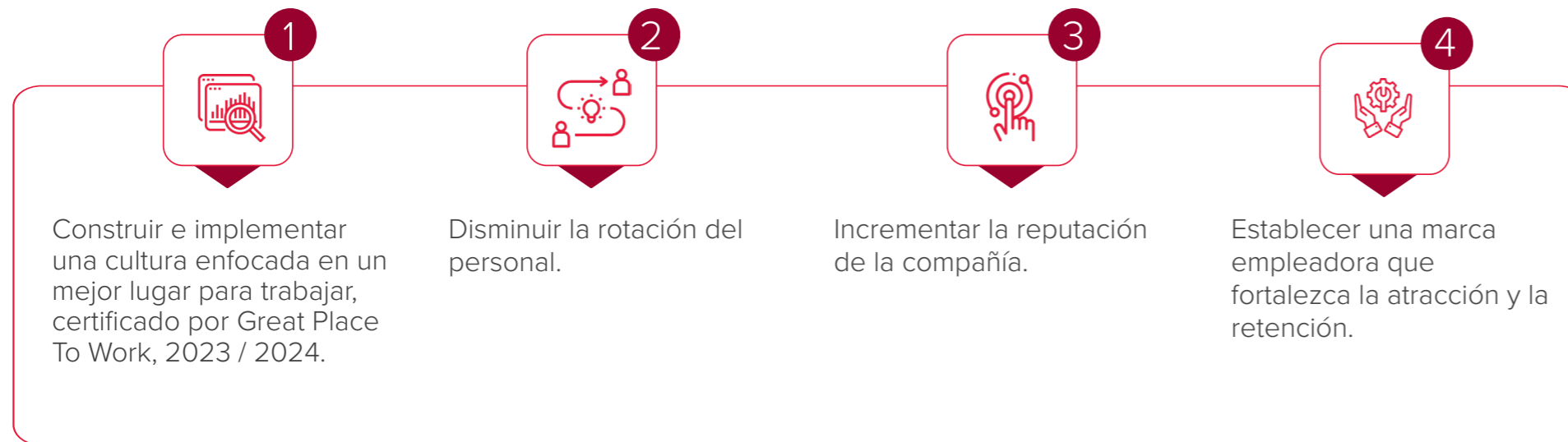
Monitoreos de teletrabajo realizados durante el año.

BIENESTAR Y DESARROLLO

[3-3] [2-8] [401-2] [401-3] [404-1] [404-2] [404-3]

Durante el 2023 impulsamos la formación y el desarrollo continuo del talento, generando experiencias de alto impacto a través de herramientas, recursos, planes de formación en habilidades técnicas y de comportamiento para que nuestros profesionales sean cada vez más productivos, competitivos y estratégicos.

Con nuestro propósito de consolidar un gran lugar para trabajar estamos buscando impactar positivamente en:



Fuimos certificados por Great Place to Work, ratificando que BDO en Colombia es un lugar magnífico para trabajar, y para lograrlo implementamos acciones como:

- 1 Establecimos un cronograma de actividades de bienestar, beneficios y convenios para nuestros colaboradores
- 2 Se definieron planes estratégicos de formación por área teniendo en cuenta los diferentes pilares de formación:
 - ▶ Competencias técnicas
 - ▶ Competencias de comportamiento
 - ▶ Gestión organizacional
 - ▶ Centro de Excelencia en Liderazgo
 - ▶ Sistemas de gestión (Calidad, Seguridad de la Información, Seguridad y Salud en el Trabajo)



DESARROLLO DEL TALENTO

Para fortalecer el desarrollo del capital humano de la Firma contamos con iniciativas donde cada colaborador desarrolle sus habilidades y capacidades, personales y profesionales, y sienta que es importante para la continuidad de los servicios que ofrece la organización. Bajo esta premisa, desarrollamos acciones pensadas para todos los colaboradores de BDO en Colombia.



Planes de capacitación por línea de negocio

La formación que ofrecemos en BDO en Colombia es fundamental para la adquisición de conocimientos, habilidades específicas, herramientas y actitudes que permiten desarrollar competencias técnicas y prácticas que son necesarias para desempeñarse de manera efectiva en sus actividades y dar cumplimiento a objetivos organizacionales. Por este motivo, contamos con un plan de capacitación por línea de negocio el cual velamos por su cumplimiento:

+ \$339
millones COP
invertido en formación y
capacitación. Aumento
del 34% vs 2022

Cumplimiento del plan de capacitación

Meta: 85%

Línea de negocio	2021	2022	2023
AUDIT	100%	100%	100%
BSO	100%	98%	100%
TAX	99%	98%	100%
LEGAL	100%	98%	100%
ADVISORY	100%	100%	100%
CORPORATE	100%	100%	100%
SSC	100%	100%	100%

Cobertura de capacitación (número de empleados formados)

Meta: 85%

Línea de negocio	2021	2022	2023
AUDIT	95%	91%	87%
BSO	92%	89%	85%
TAX	94%	86%	86%
LEGAL	93%	93%	95%
ADVISORY	97%	93%	85%
CORPORATE	100%	91%	96%
SSC	96%	92%	87%





Evaluaciones de desempeño

Esta gestión es la oportunidad para medir el desempeño actual de nuestro talento, buscando fortalecer sus competencias, estableciendo planes de mejora y desarrollo, con el fin de que puedan seguir avanzando en su plan de carrera, con esto podremos potenciar los talentos de todos los integrantes de la familia BDO.

Contamos con diferentes mecanismos de evaluación dentro de los cuales destacamos los siguientes:

- ✓ Evaluación de desempeño, por medio de CREHANA, una herramienta ágil e innovadora.
- ✓ Evaluación de cobertura, cumplimiento, eficacia y desarrollo de personal en el proceso de capacitación.
- ✓ Medición del proceso de Onboarding, el cual es el primer impacto del profesional con los procesos de la firma.
- ✓ Política de capacitación.
- ✓ Procedimiento de gestión del desempeño.

Cobertura de aplicación de las evaluaciones de desempeño Meta: 85% - 100%

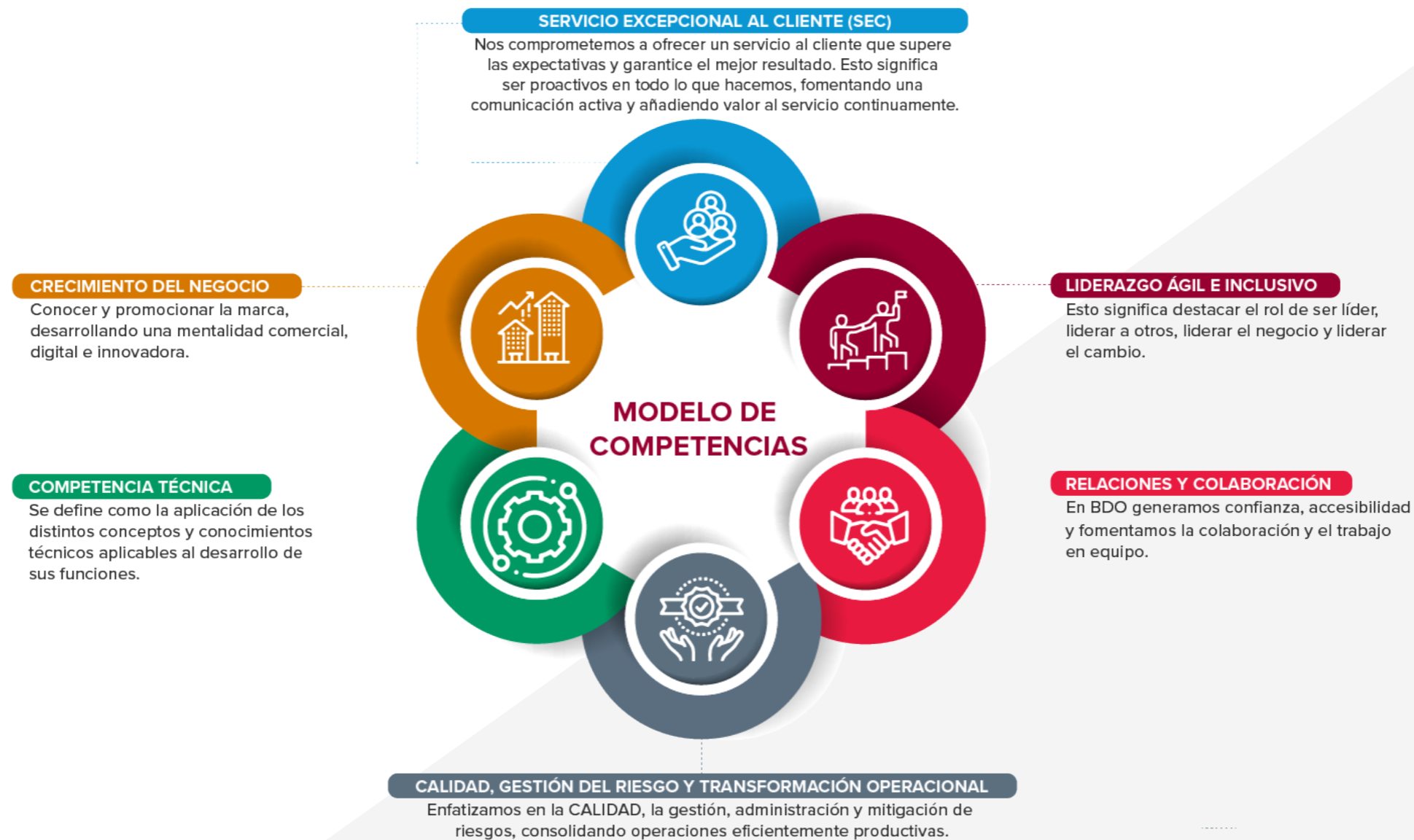
Línea de negocio	2021	2022	2023
AUDIT	63%	90%	100%
BSO	74%	95%	100%
TAX	69%	94%	100%
LEGAL	55%	93%	100%
ADVISORY	67%	95%	100%
CORPORATE	0%	95%	100%
SSC	83%	95%	100%



Actualmente dentro de nuestro modelo de gestión del desempeño medimos dos ítems fundamentales:

- 1 Competencias de comportamiento por niveles de cargo.
- 2 Competencias técnicas.

Dentro de la descripción de cada una de las competencias tanto de comportamiento como técnicas, encontramos lo siguiente:

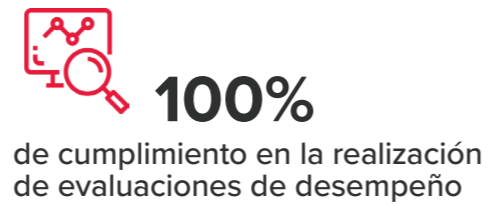


Nivel de desarrollo de competencia





- **0% - 60.00%**
No cumple con las expectativas
- **60.01% - 75.00%**
Cumple parcialmente con las expectativas
- **75.01% - 90.00%**
Cumple con las expectativas
- **90.01% - 100.00%**
Excede significativamente las expectativas

- ▶ Partner
- ▶ Director
- ▶ Senior manager
- ▶ Manager
- ▶ Manager supervisor
- ▶ Senior supervisor
- ▶ Senior
- ▶ Analyst/Auditor
- ▶ Practicante/Trainee

Para el segundo corte de evaluación del año 2023 (periodo abril a septiembre) tenemos algunas cifras relevantes:

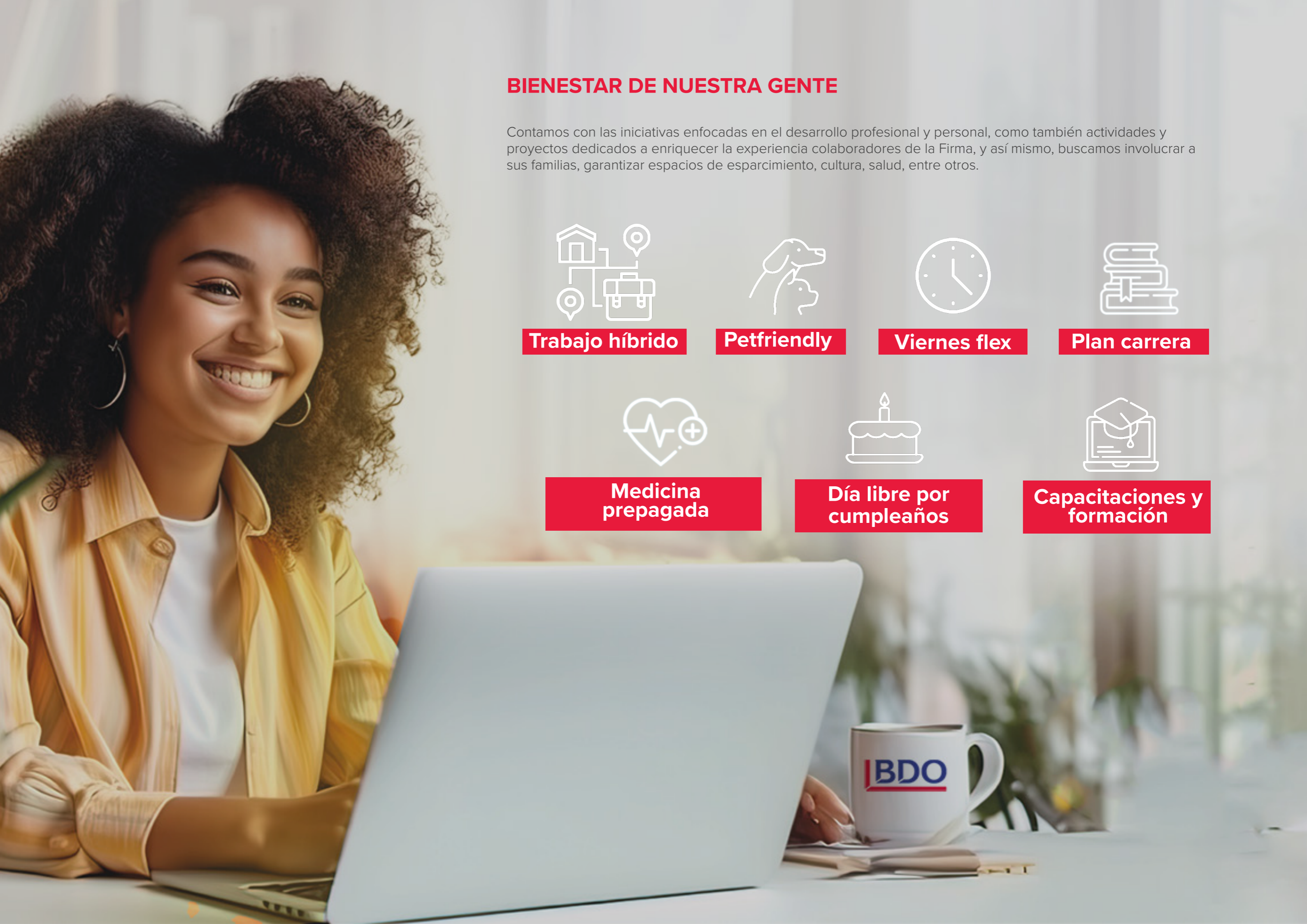


También hemos trabajado por hacer una documentación de los procesos, por esto, contamos con los siguientes manuales:

-  Manual ciclo de gestión del desempeño
-  Manual de competencias
-  Descripciones de puesto
-  Política, procedimiento y manual de capacitación

En cuanto al seguimiento de estas iniciativas, contamos con nuestra evaluación de desempeño profesional y hemos implementado una metodología para medir la eficacia y cumplimiento de los planes de capacitación.





BIENESTAR DE NUESTRA GENTE

Contamos con las iniciativas enfocadas en el desarrollo profesional y personal, como también actividades y proyectos dedicados a enriquecer la experiencia colaboradores de la Firma, y así mismo, buscamos involucrar a sus familias, garantizar espacios de esparcimiento, cultura, salud, entre otros.



Trabajo híbrido



Petfriendly



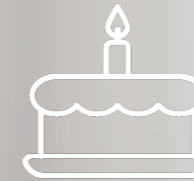
Viernes flex



Plan carrera



**Medicina
prepagada**



**Día libre por
cumpleaños**



**Capacitaciones y
formación**

Incrementamos el bienestar, la identidad y el sentido de pertenencia de los profesionales por medio de diferentes actividades sociales, presenciales y virtuales, fomentando la unión, integración y la calidad de vida de la Familia BDO.

Dentro de los convenios que logramos para el 2023 desarrollamos los siguientes:

1 • Movilidad sostenible (bicicletas eléctricas a disposición de nuestros colaboradores).

2 • Convenio con la Universidad EAN con descuentos en programas académicos para colaboradores.

3 • Implementación de BDO Nos acerca, son espacios personalizados con los socios líderes de línea, donde los colaboradores pueden conversar sobre temas relevantes, inquietudes y propuestas que sean de su interés, en términos de beneficios o convenios, entre otros.

4 • Secondment. El objetivo es fortalecer la cultura y el intercambio de conocimiento para promover la interacción entre los trabajadores con diferentes perfiles y experiencias, fortaleciendo sus habilidades y preparándolo para asumir nuevos retos.

5 • Convenio con Ramo para brindar descuentos exclusivos para nuestros colaboradores.

6 • Education First. Con el fin de contribuir al crecimiento profesional y académico de nuestros colaboradores, en el año 2023 logramos una alianza con Education First una de las instituciones de aprendizaje del idioma inglés más grande a nivel internacional, logrando que tengan la posibilidad de estudiar este idioma, sin costo alguno.
465 funcionarios inscritos

7 • Convenios entidades financieras. Por ser funcionarios de BDO en Colombia, contamos con tasas y tarifas preferenciales en créditos de libranza o compra de cartera (Aplica condiciones y restricciones según el banco):

Convenios vigentes:



BDO nos acerca



350 colaboradores
Categorías Analista a Senior



24 sesiones



36 horas





• Juntas de colaboradores

Esta iniciativa surge como mecanismo de participación para todos nuestros colaboradores. Dos equipos que representan a cerca del 90% de la comunidad BDO. La Junta de Analistas que representa a cerca del 60% de la comunidad BDO y la Junta de Seniors con el 30%.

Cada una de estas Juntas cuenta con 7 miembros elegidos por los colaboradores en un proceso de votación abierta, cuyo propósito es identificar oportunidades de mejora en los procesos relacionados con el bienestar y desarrollo de la comunidad BDO, plantear nuevos proyectos y acompañar su desarrollo junto a las áreas de la organización que lleguen a estar involucradas. Los proyectos son socializados en la Junta Directiva de la Firma para aprobación de los socios y definición de su puesta en marcha.

Desde cada una de las juntas, han sido aprobados estos proyectos para su desarrollo y ejecución durante 2024, proyectos que sin duda aportan al crecimiento profesional de los colaboradores y mejoran su calidad de vida.



Junta de Analistas

▶ Feria de emprendimiento BDO

Organizar una feria de emprendimientos para promover los proyectos económicos personales de nuestros colaboradores, fomentar un espacio de relacionamiento de mayor cercanía entre los colaboradores, añadiendo un valor significativo a su desarrollo personal y familiar.

▶ Bienestar Psicológico

Integrar a los beneficios de BDO, el servicio de atención psicológica mediante alianzas estratégicas con entidades que oferten el servicio, de la mano de profesionales de la salud, para contribuir a la estabilidad psicosocial de los colaboradores.



Junta de Seniors

▶ BDO te acompaña

Busca ofrecer un acompañamiento completo a los nuevos colaboradores durante sus primeros meses en la empresa. Los padrinos de acompañamiento serán seleccionados considerando habilidades interpersonales, experiencia laboral y afinidad con el área del empleado.

▶ Tu guía BDO

Contar con un promotor de carrera organizacional dentro de la firma para impulsar el desarrollo profesional de los colaboradores. Este promotor actúa como guía, identificando oportunidades de crecimiento y brindando orientación sobre cómo alcanzar metas profesionales. Además, fomenta un ambiente de motivación y compromiso, contribuyendo así al éxito individual y colectivo de la organización.



En BDO en Colombia promovemos la salud y la calidad de vida y nos encontramos en un trabajo constante enfocado a brindar beneficios a nuestros colaboradores, por esto a continuación, presentamos las principales estrategias trabajadas en el año:

Beneficio	Descripción
Medicina prepagada para los colaboradores de la Firma	Convenio con Colsanitas/Medisánitas y Colmédica para que cada una de las personas de BDO en Colombia pueda acceder a servicios de medicina prepagada con un descuento especial
Jornadas Pet Friendly	Espacio otorgado a los empleados de BDO donde pueden traer a sus mascotas (perros, gatos) con el fin de brindar un espacio diferente creando ambientes agradables y de integración con los animales.
Día de los niños	Espacio brindado a los hijos de los profesionales de BDO en nuestras oficinas de Bogotá, participando de actividades recreacionales.
Convenio con la Universidad EAN	Convenio para acceder a descuentos en la matrícula de pregrado y/o posgrado para los colaboradores o su núcleo familiar.
Día de cumpleaños	Se da un día libre para cada colaborador por su cumpleaños.
Fiesta de fin de año	Celebramos como familia BDO el cierre del año y contamos con la compañía de todos nuestros colaboradores.
Torneo de fútbol	Anualmente se convoca a todos los colaboradores amantes de este deporte a participar en esta competencia deportiva.



07

CRECIENDO JUNTOS

Nuestras acciones están enfocadas a brindar el mejor servicio con lo mejor de nuestra gente. Así podremos entender las necesidades de los mercados y brindar la asesoría especializada que se requiere para superar los desafíos y retos que enfrentan los negocios. Nuestras soluciones están enfocadas en lograr los mejores impactos económicos, sociales y ambientales de nuestro entorno, para así fortalecer nuestra posición en el mercado y consolidar una cadena de valor responsable.



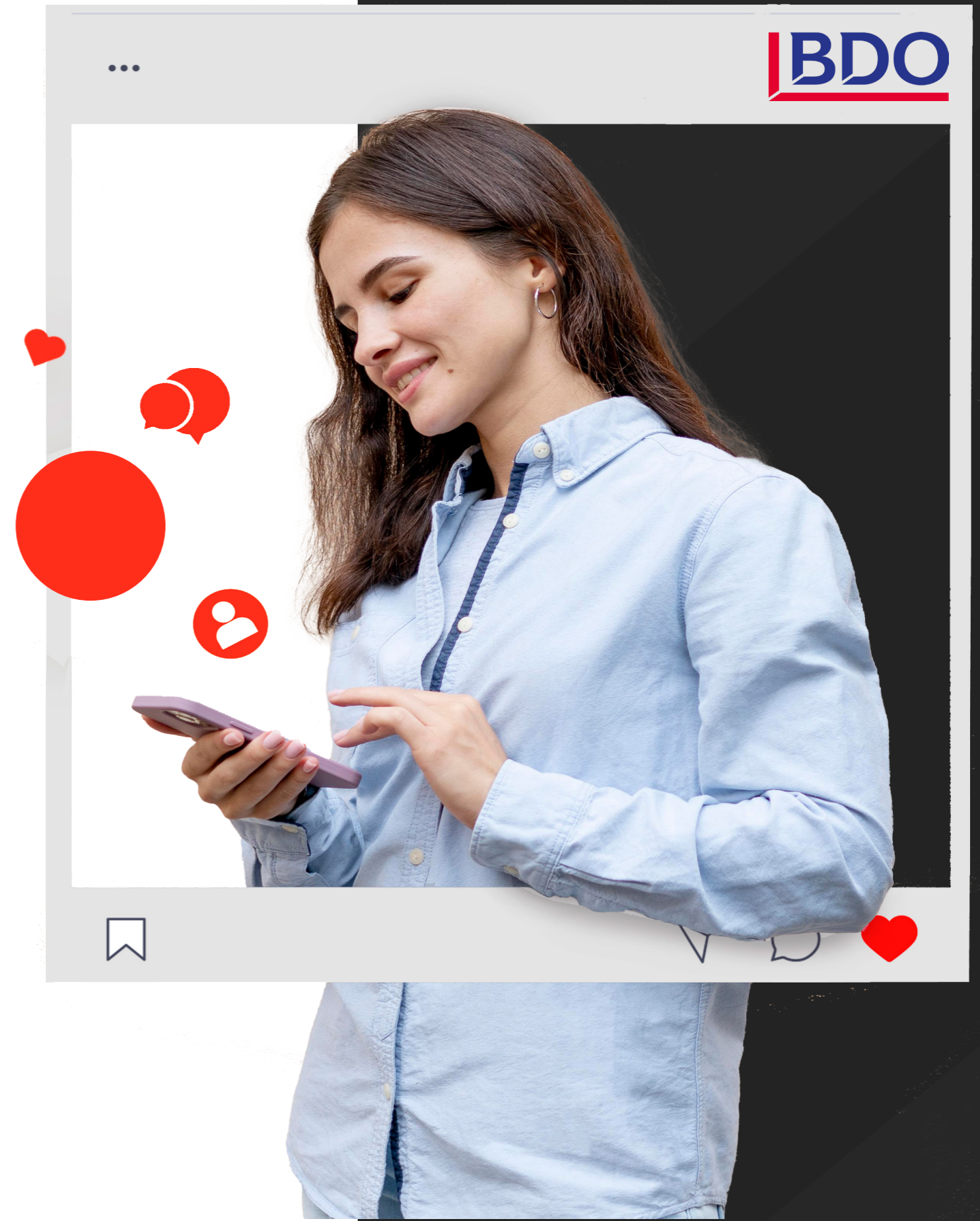
RECONOCIMIENTO DE MARCA

[3-3] [417-3]







Para nosotros en BDO en Colombia la marca es uno de nuestros intangibles más importantes pues es a través de ella que hemos logrado alinear las estrategias de comunicación, mercadeo y desarrollo de negocios dirigidas a nuestros diferentes grupos de interés: clientes, prospectos, colaboradores, proveedores, aliados y opinión pública.

En BDO en Colombia, y en Interaméricas, venimos trabajando en diferentes frentes que nos permiten posicionar nuestros valores y principios, nuestra impronta de servicio excepcional y de excelente calidad; la amplia experiencia que tenemos tanto en las diferentes industrias del mercado como en los servicios que prestamos a nuestros clientes, y el clima que construimos al interior de nuestros equipos de trabajo, todo esto orientado a cumplir con nuestro propósito corporativo: ser personas ayudando a personas a alcanzar sus sueños.

En este sentido, durante el último año hemos adaptado los nuevos lineamientos gráficos de la marca propuestos desde BDO Oficina global y los hemos unido con mensajes que nos permitan acercarnos de mejor manera a nuestros grupos de interés, teniendo en cuenta los contextos de nuestro país, las necesidades de las industrias y los intereses de nuestros clientes, o colaboradores, esto nos permite llegar a cada uno de estos públicos de manera más asertiva y cercana, así como promover nuevos espacios de posicionamiento para BDO.



Desde el equipo de Desarrollo de Negocios y Mercadeo se ha trazado un plan de trabajo alineado a los objetivos estratégicos de la firma. Este plan cuenta con seis fases claves en las que se centró la labor del equipo durante el 2023:

-  Conocer a profundidad el negocio y las necesidades del mercado.
-  Proponer una oferta de valor fortalecida, alineada con las expectativas de nuestros clientes.
-  Comunicar a través de los diferentes canales de manera asertiva y fortalecer la estrategia de relaciones públicas de nuestra firma y sus voceros con los grupos de interés.
-  Comercializar nuestro portafolio de servicios en las audiencias de interés, a través de diferentes estrategias desarrolladas con el equipo directivo de la firma.
-  Profundizar los servicios en nuestros clientes, basados en el “feedback” sobre la gestión realizada y las circunstancias de cada empresa y sector.
-  Fidelizar la relación con nuestros clientes a través de la cercanía en la ejecución de proyectos y el entendimiento de necesidades.

Esta gestión nos permitió incrementar y aportar directamente a los indicadores de ventas de la firma, fortalecer el posicionamiento de la marca en diferentes escenarios digitales: la página web, las redes sociales y los motores de búsqueda, así como también en medios masivos de comunicación, contribuir al fortalecimiento de la identidad corporativa en diferentes escenarios internos de la firma y definir procesos e iniciativas dentro de Desarrollo de Negocios y Mercadeo más acordes a las necesidades de cada una de las líneas de servicio de la firma y de BDO Interaméricas.














Nuestra marca es la principal carta de presentación de lo que somos y ofrecemos a nuestros diversos grupos de interés: una Firma cercana, viva, donde hay personas con un alto compromiso a ayudar personas a cumplir sus sueños con excelencia y eficacia. Desde BDO en Colombia hemos construido una fuerte reputación en el mercado colombiano gracias a la cercanía que tenemos con nuestros clientes y a la personalidad de la empresa que se refleja a través de los diversos mecanismos de comunicación con los que contamos.



DESARROLLO DE NEGOCIOS

Seguimos trabajando por fortalecer el plan de negocios que se implementó en el 2023 con el fin de afianzar las estrategias que nos han traído resultados positivos para el crecimiento del negocio y para el fortalecimiento de la firma como un lugar magnífico para trabajar. Esto se puede alcanzar con la construcción de propuestas de algunas tácticas que nos permitan atender las necesidades según las tendencias presentes, pues el mercadeo y las comunicaciones son ciencias que evolucionan día a día y que, gracias a los desarrollos actuales en los diferentes medios digitales, así como los de la inteligencia artificial, nos permiten abordar con creatividad y recursividad los retos del futuro.

Desde el área de BD&M contamos con procesos principales, los cuales son: desarrollo de negocios y mercadeo, en los mismos, hemos trabajado en:

-  Investigación y desarrollo de fichas de entendimiento de empresas y sectores.
-  Renovación de la Política de Comunicaciones de la firma y de la Política de comunicaciones para el manejo de crisis.
-  Implementación de las nuevas directrices de marca.
-  Desarrollo e implementación del distintivo para Interaméricas y sus diferentes elementos de comunicación.
-  Estructuración de estrategias digitales: email marketing, redes sociales, posicionamiento en motores de búsqueda y en pauta paga (SEO y SEM) para la página web y landing pages.
-  Estructuración del plan comercial y de acompañamiento a las líneas para el desarrollo de nuevos negocios.
-  Desarrollo de herramientas comerciales como presentaciones y brochures para la firma y para las líneas de servicio.
-  Tácticas de acompañamiento a las líneas de servicio para la búsqueda y seguimiento de oportunidades.
-  Acompañamiento, depuración y optimización de las alianzas con agremiaciones.
-  Definición de lineamientos para la organización de eventos corporativos, tanto presenciales como virtuales.
-  Definición de indicadores de medición de las acciones comerciales y de marketing y seguimiento de estos.
-  Fortalecimiento de las acciones de comunicación externa y relaciones públicas para el posicionamiento de la firma y de los socios líderes.
-  Estructuración de una estrategia de comunicación interna para el fortalecimiento de los canales de la firma y las comunicaciones de identidad de marca.
-  Formación a los colaboradores y socios sobre comunicación, vocería y manejo de redes sociales.

Es a través de los negocios y del contacto con nuestros públicos de interés que podemos hacer vivo el quehacer de la Firma. Para llegar a este punto ejecutamos una serie de acciones que nos permiten ser asertivos en esta relación de negocios.

Así nos acercamos a los negocios:



Portafolio de servicios

Evidenciamos nuestro compromiso con los retos de cada una de las organizaciones a las que nos acercamos. Es un documento que se dinamiza continuamente, ya que uno de los principales compromisos que tenemos con nuestros clientes es la generación de valor desde el entendimiento de sus necesidades.



Estrategias por industria, línea y regiones

Entender las necesidades del mercado nos ha permitido dirigir nuestros esfuerzos a las regiones e industrias que por su naturaleza reciben de manera fructífera el acompañamiento de la Firma. Queremos ser asesores del futuro solucionando los retos del presente, por eso contamos con el mejor equipo humano especializado en estos sectores que garantiza que BDO en Colombia siga siendo líder.



Alianzas estratégicas

Hemos identificado aliados estratégicos en diferentes sectores para brindar un servicio integral a nuestros grupos de interés.

En línea con esta labor, trabajamos constantemente en nuestro plan de negocios con el objetivo de contemplar aquellos elementos estratégicos que nos permiten entender las necesidades de los clientes y continuar generando valor para crecer juntos.



MERCADEO Y COMUNICACIONES

Una de las principales vías para fortalecer el posicionamiento de la marca es a través de las estrategias de mercadeo y de comunicaciones. Bajo esta perspectiva, son varias las acciones que implementamos constantemente, acorde a las tendencias del mercado y del mundo digital.

¿CÓMO HACEMOS VISIBLE NUESTRA MARCA?



Generamos orientación gráfica y de comunicaciones: buscamos que nuestros contenidos estén a la vanguardia de las prácticas actuales, lo cual nos implica orientar el modo en el que nos comunicamos como Firma, siendo fieles a los lineamientos del manejo de marca y mercadeo de BDO Oficina Global.



Desarrollamos canales de comunicación y de mercadeo: buscamos hacer presencia en cada uno de los canales de comunicación de manera asertiva teniendo en cuenta sus públicos objetivos, sus alcances y las tendencias.



Participamos en eventos y reuniones con grupos de interés: a través de estos espacios visibilizamos el conocimiento de nuestros equipos y nos acercamos a las necesidades de los sectores. Es así como podemos mantenernos actualizados y encontrar oportunidades clave para el desarrollo de nuestros negocios y el establecimiento de alianzas.



Somos el mediador entre las audiencias y la marca: desarrollamos diferentes estrategias y acciones que permiten conocer el sentir y las necesidades del mercado, así mismo, buscamos transmitir de manera efectiva los mensajes que la empresa quiere entregar.



Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing*



Campañas externas (redes sociales)

Meta: 12



Campañas internas

Meta: 18



Sabemos de la importancia del uso de redes sociales como medio de comunicación a nivel personal y profesional, lo que nos ha llevado a fortalecer la difusión de nuestra marca y mensaje por diferentes plataformas que nos permiten aumentar la cobertura de nuestras comunicaciones.

+12.201

Visitas en la página web
(promedio mensual)
Meta:
+12.000

Seguidores de redes sociales



10.136

+6% vs 2022



2.147

+23% vs 2022



18.415

+13% vs 2022

Engagement en redes

Facebook: 11.7%

Instagram: 6.02%

LinkedIn: 7.3%

**NUESTRA PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y
EVENTOS ESTRATÉGICOS**



18

Eventos estratégicos en
los que hemos participado

Versus 6 en 2022



242

Apariciones mediáticas

+37%

Nos hemos destacado por participar activamente en eventos estratégicos que nos llevan a posicionar nuestra marca, pero también aprender de otras experiencias y difundir nuestro conocimiento.



A continuación, destacamos los principales eventos en 2023:

1 TITANES CARACOL Y SU CONSULTOR ESTRATÉGICO: BDO EN COLOMBIA

Nuestra firma, BDO en Colombia, fue seleccionada por Caracol Televisión para hacer la consultoría estratégica de Titanes Caracol en su edición 2023-2024. Titanes Caracol es una iniciativa de Caracol Televisión que busca visibilizar y divulgar programas a lo largo y ancho del país que se dedican a fomentar la equidad y la solidaridad, así como aquellas que trabajan concretamente por el desarrollo de las comunidades, sus entornos sociales y del medio ambiente. Para esta oportunidad, escogieron a BDO en Colombia como su consultor estratégico con el fin de que profesionales de diferentes líneas de nuestra firma, liderados por el equipo de Consulting, hicieran la revisión, análisis y selección técnica de cada una de las postulaciones, asignando una calificación para cada proyecto, para así identificar a los mejores de cada categoría.

Las categorías son:

- ▶ Ciencia, tecnología e innovación
- ▶ Sostenibilidad y economías ambientales
- ▶ Educación de calidad y desarrollo de capacidades
- ▶ Salud y bienestar
- ▶ Inclusión, integración y reconciliación

Durante este proceso, 48 profesionales del BDO en Colombia participaron en la revisión de las 826 propuestas durante el segundo semestre del 2023, y en el 2024 trabajaremos con el equipo de Titanes Caracol para la selección de los finalistas.

Esta alianza con Titanes Caracol nos ha permitido tener una importante visibilidad de marca, gracias al plan de medios definido para la firma, el cual incluye presencia en televisión, radio, prensa, canales digitales e impresos y de gran formato; además, tendremos presencia de nuestra marca en la ceremonia de premiación, que se llevará a cabo en agosto de 2024 en el teatro Julio Mario Santo Domingo.

2 EMPRESARIO DEL AÑO - LA REPÚBLICA

Tuvimos la oportunidad de establecer una importante alianza con el Diario La República para ser el Aliado Organizador de su evento anual: Empresario del Año, uno de los eventos empresariales más importantes en Colombia. Este evento está compuesto por dos momentos importantes: el foro, que para el 2023 se tituló Optimismo, clave para la productividad y el desarrollo, y que es principalmente una jornada de diálogo y conversación con empresarios de diferentes industrias sobre la temática escogida; y una ceremonia de premiación al Empresario del año que otorga el Diario La República tras un proceso de selección y votación con más de quinientos empresarios del país. Este espacio contó con la participación presencial de más de doscientas personas, así mismo, fue una sesión que se transmitió en vivo a través de las diversas plataformas del diario, llegando a más de 4.000 personas en los canales digitales.

Nuestra vinculación como Aliado Organizador nos permitió tener una importante visibilidad de marca en el foro, pues nuestro CEO, Diego Quijano, fue uno de los conferencistas principales y a partir de su participación logramos generar contenidos de valor para el diario (en versión impresa y digital) y para sus medios de comunicación aliados. La vocería de Diego Quijano en este espacio nos permitió posicionar temas claves de la firma y que hacen parte del core de nuestro negocio como lo son: la innovación, la inclusión de la transformación digital en nuestros saberes, la sostenibilidad y el desarrollo de los talentos en las empresas. Por otra parte, tuvimos la oportunidad de hacer parte de la muestra comercial donde presentamos nuestras líneas de negocio y apuestas estratégicas; y adicionalmente, la marca de BDO hizo parte de varios espacios y escenarios del evento general y de la publicidad del evento.

A partir de la experiencia de BDO en Colombia con el Diario La República en el Empresario del Año, para el 2024 volveremos a ser el Aliado Organizador del evento el cual estará enfocado en Sostenibilidad Corporativa.



GESTIÓN DE NEGOCIOS

El 2023 continuó mostrando la constante evolución que se ha planteado la firma en los últimos años, lo cual se vio reflejado en los resultados comerciales alcanzados, resultados que son el fruto de un trabajo arduo de todas las líneas lideradas por nuestros socios y directores, gestión que es acompañada estratégicamente desde nuestra área de BD&M (desarrollo de negocios y mercado).

Entre los principales resultados, **sobresale el crecimiento** en nuestras ventas del **31,38% con respecto al año anterior**, pasando de **\$68.321 millones en el FY22 a \$89.760 millones en el FY23**, fortaleciendo líneas claves de nuestra estrategia, como **Advisory y BSO**.

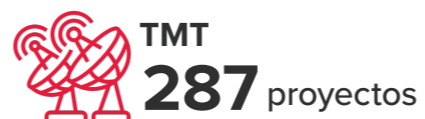
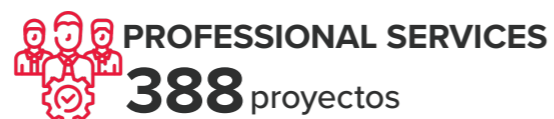
Así mismo se realizaron negocios con **829** Clientes

Entre los clientes más destacados del 2023 podemos resaltar a:



Durante este año, de los **829 clientes** se destaca Bogotá como la ciudad con la mayor participación, representando un **74% del total**, sin embargo, seguimos aumentando la participación de regiones claves para la firma.

Las tres industrias en las que se tuvo mayor participación fueron:



Entre algunas de las tácticas desarrolladas para el cumplimiento de los objetivos mencionados, se resalta la implementación del proyecto **“Target 100”** el cual permitió realizar negocios con **35 de las empresas más grandes de Colombia**. Por otra parte, fortalecimos la estrategia digital para generación de negocios a través de campañas de SEM (Search Engine Marketing) la cuales fueron acompañadas por la nueva versión de la página web, lo que permitió aumentar el tráfico de clientes potenciales y la generación de leads, los cuales llegaron a **633**, aumentando en más del **60%** con respecto a lo obtenido en el año anterior.



08

BDO DIGITAL

Impulsamos nuestras acciones bajo el concepto de mejoramiento continuo, somos una Firma en constante transformación que trabaja por llevar la mejor experiencia a nuestros clientes y generar soluciones tecnológicas innovadoras para el adecuado procesamiento de información que facilite la toma de decisiones de nuestros grupos de interés en un entorno ágil, seguro y confidencial.



INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN

[3-3]



La innovación es un factor fundamental en BDO en Colombia que permea a todos los procesos de la Firma y es el impulsor que nos lleva hacia la transformación que nos habilita para responder a las exigencias actuales. Bajo esta premisa, trabajamos desde el Centro de Innovación y Transformación, un espacio orientado al crecimiento permanente de nuestros colaboradores a partir del aporte de ideas y buenas prácticas para hacer las cosas de forma diferente.

Durante el 2023, con el propósito de lograr mayor eficiencia y eficacia en la ejecución de procesos mediante el uso de herramientas tecnológicas, desde el Centro de Innovación y Transformación se incorporaron iniciativas estratégicas que nos han permitido diseñar alternativas nuevas para los procesos, generando una mejor experiencia de usuario, pertinencia y calidad en la entrega de la información tanto para los colaboradores de BDO en Colombia, como para nuestros clientes.

AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS

La automatización y robotización de procesos, bien sea apoyada o no en Inteligencia Artificial, está implicando una transformación obligada a compañías de todos los tamaños y sectores. BDO comprende la velocidad que requiere la transformación y conoce la dinámica de dichas empresas, por lo cual, el impacto puede ser extraordinario si se combinan estas capacidades. El reto es fomentar una cultura de creatividad en las personas y dotarlas de mecanismos y prácticas que hagan que sus ideas se materialicen y generen valor a las organizaciones.

En el año 2021 lanzamos el Centro de Innovación y Transformación, cuyo principal objetivo es fortalecer el sistema para gestionar eficientemente la innovación y lograr validaciones a ideas de manera sostenida y ágil.

En el Centro de Innovación y Transformación buscamos crear soluciones ante las problemáticas de una cuarta revolución industrial y caminar al ritmo de transformación digital para así transformar los procesos a nivel interior de BDO pero, no solo los procesos internos de la firma se ven beneficiados, también impactamos positivamente a nuestros clientes ya que les llegamos con servicios más innovadores y procesos más eficientes, lo que se traduce en una ganancia en doble vía, porque reciben un servicio optimizado en calidad, en menor tiempo y a un costo más competitivo.

La automatización de procesos es una parte fundamental para la transformación digital en las organizaciones. En 2023 se produjeron soluciones de innovación que partiendo de la base de encontrar solución a problemas complejos de eficiencia de las áreas en BDO, originaron beneficios tangibles, como ahorro de más de 20 mil horas de procesamiento de archivos en todas las líneas, y la consolidación y gobierno de datos en aplicaciones, sistemas y bases de datos estructuradas.

COCREACIÓN EN BDO

Se diseñaron y desarrollaron espacios de cocreación e innovación con algunas de las líneas de servicio como Auditoría y Aseguramiento, en donde se produjeron iniciativas y proyectos interesantes con una metodología tipo Discovery Process WorkShop con estrategias de Design Thinking y CPS (Create Problem Solving); algunas de ellas se llevaron a fase de Caso de Negocio y Prototipado Funcional.

De esta manera, los profesionales de BDO en Colombia ahora tienen más tiempo para fortalecer sus habilidades profesionales y dedicar sus talentos para lograr mejor desempeño técnico y estratégico e incluso para liderar iniciativas de optimización de la calidad del servicio a clientes. Se incorporó a la operación la metodología Kanban generando una gestión de trabajo más fluida a cada una de las actividades que se desarrollan en mesa de ayuda. El equipo comprende los objetivos y desafíos que trae la operación con mayor claridad en tiempos de entrega, asignación de tareas, calidad en las entregas, acumulación de trabajo, flexibilidad, entre otras. En BDO construimos valor y entregamos valor con innovación, apropiando metodologías y siendo flexibles a la hora de abordar posibles cursos de acción a un problema.

Lograr mayor eficiencia y eficacia en la ejecución de procesos mediante el uso de herramientas tecnológicas es una máxima de la innovación en nuestra Firma. Tenemos definido un Modelo de Innovación y un Sistema de Gestión que permite hacer seguimiento a las ideas y problemas que se abordan desde diferentes perspectivas con soluciones apoyadas en la creatividad y centradas en los usuarios.

Durante el año 2023 hemos incorporado iniciativas estratégicamente elegidas que habilitan capacidades en los equipos para transformar e innovar los procesos propios de la firma, esto nos ha generado mejor experiencia a usuarios de la firma y a sus clientes, así como oportunidad y calidad en la entrega de información. Contamos con herramientas como:



Power BI: nos permite la conexión a diversos orígenes de datos, procesar la información para visualizarla en tableros de información ejecutivos.



Power Query: nos permite construir consultas en MS Excel con los datos ingresados en hojas de cálculo utilizadas en diversas operaciones y procesos de las líneas de servicio.



Power Apps: nos permite la construcción de aplicaciones ágiles y personalizadas tanto web como móviles.



Power Automate: nos permite definir procesos automatizados sincronizados con otras herramientas de la Firma como SharePoint, OneDrive, Teams, Outlook, Forms, entre otras.



Copilot Studio: herramienta para aprovechar capacidades de modelos pre-entrenados con IA generativa



Robot de consulta de terceros

- ▶ Se estaban empleando grandes cantidades de recursos y tiempo lo que nos ponía en riesgo de incumplimiento con el cliente al estar al límite en las fechas. Ese tiempo operativo que utilizábamos para revisar, consultar y depurar terceros los podíamos aprovechar haciendo análisis a la integridad de la información.



Robot de declaraciones tributarias

- ▶ Dada la necesidad del equipo de auditores de disminuir el tiempo en las revisiones tributarias para poder concentrarse en el análisis de los riesgos y de la misión propia de la auditoría, se hizo la robotización de este proceso y se han liberado las tareas manuales y ha permitido centrar el equipo de trabajo en actividades de misión crítica.

Hemos adicionado capacidades funcionales y amigables para los profesionales de la firma, de tal forma que la interacción, uso y experiencia facilite su trabajo y permita registrar y consultar la información necesaria, ejemplo de esto son las soluciones de Flujo de Proceso como Compras y la Solución de Gestión de Riesgos, así como el Chatbot BeTIC.

Algunas de las iniciativas son:

DataSnipper

Es una plataforma de automatización inteligente dentro de Excel que acelera la velocidad y la calidad de los procedimientos de auditoría y finanzas.

LegalEasy BY BDO EN COLOMBIA

Es una herramienta de gestión, seguimiento y consulta de contratos y de certificados de experiencia.

MiHV al Día BY BDO EN COLOMBIA

Es una aplicación para consolidar la información de los colaboradores, sus estudios y experiencia como herramienta para el diseño de planes de carrera dentro de la organización.

BoomerApp BY BDO EN COLOMBIA

Es una aplicación para gestionar gastos, reembolsos y anticipos en la Firma.



En cuanto a los avances en desarrollos tecnológicos propios enfocados en fortalecer la operatividad y el trabajo tenemos los siguientes:

RESULTADOS 2023

Flujo de Gestión Evaluación y Aceptación de Riesgos de Clientes:

210 solicitudes gestionas / mes

Legal Easy:

120 gestiones de contratos / mes

MiHValDía

Ahorros en tiempos de gestión de información de funcionarios en un 60% / mes, es decir, 1296 horas de un Analista de H&RD

BoomerApp

Solución que en promedio viene procesando 168 solicitudes de Gastos por un monto aproximado de más de 75 M COP



PRIVACIDAD Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

[3-3] [418-1]

Para BDO en Colombia, la protección de la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información es de vital importancia. Esto se traduce en el compromiso de establecer, implementar, mantener y mejorar continuamente nuestro Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI).

Este enfoque se fundamenta en la gestión de activos de información, la identificación de riesgos y la gestión de incidentes de seguridad, todo ello en cumplimiento de los requisitos legales y regulatorios. Además, nuestra Política de Tratamiento de Datos Personales se extiende para garantizar la homogeneidad en la gestión y administración de riesgos relacionados con el tratamiento de datos personales.

La implementación de un SGSI y una Política de Tratamiento de Datos Personales tiene múltiples impactos positivos para nuestros grupos de interés. Estos incluyen la reducción del riesgo de pérdida de información, la garantía de protección de datos personales, la mejora de la reputación y ventaja competitiva en el mercado, además de evitar incumplimientos normativos. Estas medidas también generan un compromiso transversal en todos los niveles de la firma por la seguridad y el manejo de la información, lo que fortalece las relaciones con clientes, socios estratégicos y proveedores.

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN (SGSI)

Contamos con un robusto Sistema de Gestión de la Información (SGSI) que nos permite asegurar el cumplimiento de las políticas globales de BDO, así como los requisitos legales y regulatorios en Colombia. Este sistema está diseñado para consolidar los siguientes objetivos del SGSI:

- ▶ Gestión de la cultura y apropiación.
- ▶ Gestión de activos de información.
- ▶ Gestión de riesgos.
- ▶ Gestión de incidentes.
- ▶ Gestión de la continuidad del negocio.

En 2023, BDO Colombia reafirmó su certificado de la ISO 27001:2013 en una auditoría de seguimiento externa, revisión completada satisfactoriamente. Además de llevar a cabo auditorías internas para la mejora continua, cumpliendo al 100% con los requisitos de acreditación con BDO. Este logro no solo reflejó el compromiso con los estándares de calidad y cumplimiento, sino que también generó nuevas oportunidades de negocio al mantener la certificación y garantizar la confianza de los clientes en el manejo de su información, evidenciando así un compromiso continuo con la excelencia operativa y la satisfacción del cliente.

Reconocemos la importancia de mantener nuestro SGSI actualizado y en constante mejora. Por ello, realizamos periódicamente autoevaluaciones sobre seguridad de la información y gestión de riesgos, además de revisiones externas de nuestros controles de seguridad. Con base en estos resultados, iniciamos actividades para mejorar la seguridad de la información y nos comprometemos a seguir fortaleciendo nuestro SGSI.



POLÍTICA GENERAL DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Nuestra política general de Seguridad de la Información tiene como objetivo principal asegurar el cumplimiento de las políticas globales de BDO, así como los requisitos legales y regulatorios en Colombia. Para ello, nos basamos en el “MAN-GSI-05 Manual de Políticas Específicas de Seguridad de la Información”, el cual establece los siguientes controles:



Controles de gobierno, que incluyen la gestión de la seguridad, riesgos de la información, personas, servicios de IT, proveedores, crisis (continuidad del negocio) y seguridad física.



Controles técnicos, abarcando sistemas informáticos, cifrado, anti-malware, redes, gestión de dispositivos móviles, gestión de vulnerabilidades, gestión de identidad y acceso, filtrado de contenido, registro y monitoreo.



Controles obligatorios, como la disposición segura o reutilización de equipos, escritorio limpio, tecnologías de reproducción, uso del correo electrónico, gestión de medios removibles, clasificación y etiquetado de la información, propiedad de la información, organización de la seguridad, trabajo remoto y desarrollo seguro.

ALCANCE DE LA POLÍTICA GENERAL DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

La Política de Seguridad de la Información de BDO en Colombia se aplica a todos los procesos, sedes y colaboradores de la organización. En consecuencia, es responsabilidad de cada individuo cumplir con los lineamientos establecidos en el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI). Esto garantiza que todos los aspectos de la seguridad de la información sean abordados de manera integral y consistente en toda la firma.

EQUIPOS Y COMITES CONFORMADOS

Nuestro Comité de Seguridad de la Información desempeña un papel fundamental en la coordinación, fomento, impulso, facilitación, definición, aprobación, revisión y promoción de las iniciativas relacionadas con el SGSI en BDO Colombia. Sus funciones incluyen:

- 1) Coordinar las gestiones y elementos del SGSI.
- 2) Fomentar una cultura y apropiación de las responsabilidades en seguridad de la información.
- 3) Impulsar el desarrollo de proyectos de SGSI y acciones para un ambiente seguro.
- 4) Facilitar los recursos necesarios para cumplir los objetivos del SGSI.
- 5) Definir y delimitar roles y responsabilidades específicos en SGSI y procesos.
- 6) Aprobar políticas, lineamientos, documentación, planes, metodologías y procesos del SGSI.
- 7) Revisar periódicamente el SGSI y definir acciones pertinentes según los resultados.
- 8) Promover la cultura y apropiación del SGSI en BDO Colombia.
- 9) Además, contamos con una Mesa de Ayuda para registrar incidentes de seguridad de la información, que facilita la comunicación y resolución rápida de cualquier incidencia.

POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

BDO en Colombia cuenta con una política de Tratamiento de Datos Personales que garantiza el cumplimiento de la legislación vigente en protección de datos. Esta política establece los lineamientos corporativos y legales para el tratamiento de datos personales, así como los procedimientos para el ejercicio de los derechos de los titulares. Para ello, se pueden realizar consultas y reclamos a través de correo electrónico o en nuestras instalaciones físicas, conforme a lo establecido en la legislación aplicable.

Alcance

La Política de Protección de Datos Personales de BDO en Colombia se aplica a un amplio espectro de individuos que mantienen una relación comercial o jurídica con el Grupo BDO. Esto incluye a profesionales independientes, clientes, proveedores y empleados que hayan suministrado voluntariamente su consentimiento previo, expreso e informado para el tratamiento de sus datos personales. Esta política está diseñada para garantizar el cumplimiento de las leyes y regulaciones de protección de datos, así como para proteger la privacidad y los derechos de las personas.



ESTRUCTURA Y PROCESO

1

Nombramiento del Oficial de Seguridad de la Información

Reconociendo la importancia de tener un enfoque dedicado a la seguridad de la información, hemos asignado el rol de Oficial de Seguridad de la Información dentro de nuestra firma. Este oficial es responsable de supervisar y coordinar todas las iniciativas relacionadas con la seguridad de la información asegurando que se cumplan los estándares y procedimientos establecidos.

2

Autoevaluaciones periódicas y validación de cumplimiento

Realizamos periódicamente autoevaluaciones exhaustivas sobre seguridad de la información y gestión de riesgos. Estas evaluaciones nos permiten identificar áreas de mejora y garantizar el cumplimiento de los controles obligatorios establecidos. Además, proporcionamos a BDO Oficina Global la información solicitada para la validación de cumplimiento, demostrando nuestro compromiso con los estándares internacionales.

3

Revisión externa de controles de Seguridad de la Información

Para garantizar la eficacia de nuestros controles de seguridad de la información, hemos contratado a un tercero acreditado para realizar revisiones externas periódicas. Estas revisiones proporcionan una evaluación objetiva de nuestros sistemas y procesos, identificando posibles vulnerabilidades y áreas de mejora.

4

Mejoras basadas en resultados de monitoreo continuo

Utilizando los resultados de nuestras autoevaluaciones y el monitoreo continuo, iniciamos actividades proactivas para mejorar la seguridad de la información. Estas mejoras están diseñadas para abordar las áreas de riesgo identificadas y fortalecer nuestros controles y procesos.



5

Procedimientos y estándares documentados

Contamos con procedimientos y estándares de seguridad de la información documentados que nos permiten monitorear el cumplimiento de la seguridad digital en toda la organización. Estos documentos están disponibles para todas las partes interesadas y sirven como guía para garantizar la integridad y confidencialidad de la información.

6

Comité de Control y Auditorías

Además, contamos con un Comité de Control y Auditorías dedicado a supervisar y revisar nuestras iniciativas de seguridad de la información. Este comité se encarga de garantizar la efectividad de nuestros controles internos y de proporcionar orientación estratégica en materia de seguridad de la información.

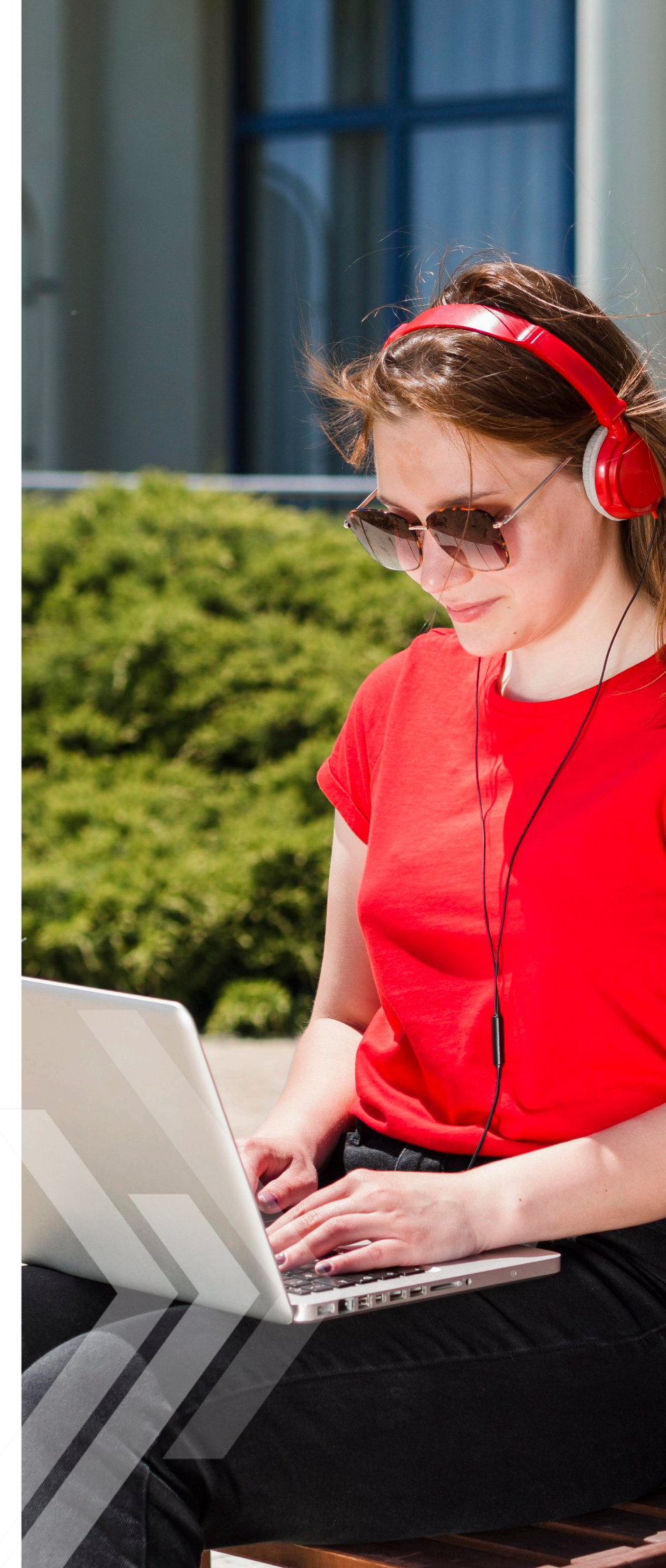
Indicador	Resultado 2022	Meta 2023	Resultado 2023	Meta 2024
Indicadores propios				
Actualización activos de información	96,0%	90%	100,0 %	90%
Eficacia de controles	93,0%	80%	93,0%	80%
Gestión de los incidentes SGSI	100,0%	90%	92,0%	90%
Apropiación del SGSI (No. Capacitaciones internas y No. de empleados capacitados) - Promedio anual	95,0%	80%	94,0%	80%



reclamaciones fundamentadas, relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente



A la fecha la organización no ha detectado ninguna clase de fuga, reclamaciones o pérdida de información de terceros.



09





TABLA GRI

CAPÍTULO	SUBCAPÍTULO	NÚMERO DEL ESTANDAR GRI	TÍTULO	PÁGINA	ODS	DIMENSIÓN BIC
1. SOBRE ESTE INFORME	N/A	[2-1]	▶ Detalles organizacionales	6	N/A	N/A
		[2-2]	▶ Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad			
		[2-3]	▶ Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto			
2. ACERCA DE BDO	Nuestra firma	[2-6]	▶ Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	7 - 17		
		[2-9]	▶ Estructura de gobernanza y composición			
		[2-10]	▶ Designación y selección del máximo órgano de gobierno			
		[2-11]	▶ Presidente del máximo órgano de gobierno			
		[2-12]	▶ Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos			
		[2-13]	▶ Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos			
	Plan estratégico BDO Sostenible	N/A	N/A	18		
	Grupos de Interés	[2-29]	▶ Enfoque para la participación de los grupos de interés	19	N/A	N/A
	Materialidad	[3-1]	▶ Proceso de determinación de los temas materiales	20 -21		
		[3-2]	▶ Lista de temas materiales			
[2-14]		▶ Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad				
Articulación con ODS	N/A	N/A	22			
3. SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA	Sostenibilidad Corporativa	[2-22]	▶ Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	23		
	Pólítica de sostenibilidad	[2-22]	N/A	24		
		[3-3]	▶ Gestión de los temas materiales	25 - 32		
	[2-17]	▶ Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno				
	[302-1]	▶ Consumo de energía dentro de la organización				
	[302-4]	▶ Reducción del consumo energético				
	[303-5]	▶ Consumo de agua				
	[305-1]	▶ Emisiones directas de GEI (alcance 1)				
	[305-2]	▶ Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)				
	[305-3]	▶ Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)				
	[306-1]	▶ Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos				
	[306-2]	▶ Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos				
	[306-3]	▶ Residuos generados				
	[306-4]	▶ Residuos no destinados a eliminación				
[306-5]	▶ Residuos destinados a eliminación					
Centro de Sostenibilidad Corporativa	N/A	N/A	33			



CAPÍTULO	SUBCAPÍTULO	NÚMERO DEL ESTANDAR GRI	TÍTULO	PÁGINA	ODS	DIMENSIÓN BIC
4. CALIDAD E INNOVACIÓN	Ética, transparencia y anticorrupción	[3-3]	▶ Gestión de los temas materiales	42-45		
		[2-15]	▶ Conflictos de interés			
		[2-16]	▶ Comunicación de inquietudes críticas			
		[2-23]	▶ Compromisos y políticas			
		[2-24]	▶ Incorporación de los compromisos y políticas			
		[2-26]	▶ Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes			
		[205-1]	▶ Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción			
		[205-2]	▶ Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción			
		[205-3]	▶ Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas			
		[406-1]	▶ Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas			
	Gestión de riesgos y cumplimiento	[3-3]	▶ Gestión de los temas materiales	46-47		
		[2-25]	▶ Procesos para remediar los impactos negativos			
		[2-27]	▶ Cumplimiento de la legislación y las normativas			
	Satisfacción del cliente y trabajo de calidad	[3-3]	▶ Gestión de los temas materiales	48-50		
5. ONE BDO	Desempeño económico	[201-1]	▶ Valor económico directo generado y distribuido	51-53		
6. NUESTRA GENTE	Nuestra gente	[3-3]	▶ Gestión de los temas materiales	54 - 55		
		[2-7]	▶ Empleados			
		[401-1]	▶ Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal			
	Seguridad y Salud en el Trabajo	[3-3]	▶ Gestión de los temas materiales	56-59		
		[403-1]	▶ Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo			
		[403-2]	▶ Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes			
		[403-3]	▶ Servicios de salud en el trabajo			
		[403-4]	▶ Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo			
		[403-5]	▶ Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo			
		[403-6]	▶ Promoción de la salud de los trabajadores			
[403-9]	▶ Lesiones por accidente laboral					
[403-10]	▶ Las dolencias y enfermedades laborales					



CAPÍTULO	SUBCAPÍTULO	NÚMERO DEL STANDARD GRI	TÍTULO	PÁGINA	ODS	DIMENSIÓN BIC
	Bienestar y desarrollo del talento	[3-3] [2-8] [401-2] [401-3] [404-1] [404-2] [404-3]	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestión de los temas materiales ▶ Trabajadores que no son empleados ▶ Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales ▶ Permiso parental ▶ Promedio de horas de formación al año por empleado ▶ Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición ▶ Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera 	60-68		
7. CRECIENDO JUNTOS	Reconocimiento de marca	[3-3] [417-3]	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestión de los temas materiales ▶ Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing 	69 - 77	   	
	Compras responsables	[3-3] [204-1]	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestión de los temas materiales ▶ Proporción de gasto en proveedores locales 			
	Valor compartido	[3-3]	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestión de los temas materiales 			
8. BDO DIGITAL	Innovación y transformación	[3-3]	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestión de los temas materiales 	78-82		
	Privacidad y seguridad de la información	[3-3] [418-1]	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestión de los temas materiales ▶ Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente 	83-87		

Para mayor información sobre nuestros servicios, contáctanos a través de nuestros canales.

www.bdo.com.co



BDOenColombia



BDOColombia



BDOColombia

BDO Colombia S.A.S. BIC, una sociedad por acciones simplificada colombiana, es miembro de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido, y forma parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas.

BDO es el nombre comercial de la red BDO y de cada una de las empresas asociadas de BDO.

Copyright © abril de 2024. BDO en Colombia. Todos los derechos reservados. Publicado en Colombia.

